

2013年8月1日
旭化成ホームプロダクツ株式会社

**「Frosch®」(フロッシュ®)食器用洗剤のつめかえ用が
いよいよ登場！
～ソーダ・オレンジ・アロエヴェラの 1000ml を
9月1日(日)から発売開始～**

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山崎 龍磨)は、「洗浄力」「環境への配慮」「使う人へのやさしさ」のバランスがとれている「Frosch®」(フロッシュ®)から、お客様のご要望にお応えし、「フロッシュ® 食器用洗剤 つめかえ用」ソーダ、オレンジ、アロエヴェラの3種類を2013年9月1日(日)より発売します。



ソーダ

オレンジ

アロエヴェラ

「フロッシュ® 食器用洗剤 つめかえ用」

当社が行った調査では、食器用洗剤の市場でつめかえ用の割合は金額ベースで約75%と高くなっています。また、お客様からつめかえ用の発売の声も多く、特にご要望が多かったソーダ、オレンジ、アロエヴェラの3種類を発売します。大容量の1000mlなので長く使える上に、ワンタッチオープン型のキャップと凸状の注ぎ口で、とてもつめかえやすくなっています。

昨春の発売以来、フロッシュ®は使う人の好みやシーンに合わせ選べるよう、定期的に商品ラインアップの拡充をすすめ、売り上げを順調に拡大しています。今後も引き続き、ヴェルナー&メルツ社との共同開発や旭化成グループ独自の技術開発を進めるとともに、キッチン衛生用品だけでなく、ハウスホールド全体のカテゴリーにおける各種商品極的に展開していきます。

「Frosch®」(フロッシュ®)ブランドについて

フロッシュ®は、環境先進国ドイツで1986年に生まれ、世界40カ国以上で愛されている、洗剤を使う人と環境へのやさしさを大切にしているブランドです。ブランドコンセプトは「洗浄力」「環境への配慮」「使う人へのやさしさ」の3つの快適さのバランスがとれたシンプル設計になっていること。これを「わたしにも、自然にも、気持ちいい。」というキャッチコピーで表現しています。



わたしにも、自然にも、気持ちいい。



■新商品概要

- 1) 商品名 : フロッシュ® 食器用洗剤 つめかえ用 (ソーダ・オレンジ・アロエヴェア)
- 2) 容量 : 1000ml
- 3) 希望小売価格 : 840円(税込)
- 4) 販売チャネル : 全国の総合スーパー、食品スーパー、ホームセンター、ドラッグストアなど
- 5) 特長

【洗浄力】

- ① ヤシ油などからつくられる植物由来の洗浄成分を配合し、自然の力でスッキリ落とす。

【環境への配慮】

- ② 速やかに生分解され自然に還る洗剤。
(10日以内に70%以上、4週間後に約90%が分解されます)
※易生分解性試験(OECD301A)による。

【使う人へのやさしさ】

- ③ 低刺激性洗浄成分処方ですて手肌にやさしい。
- ④ 大容量の1000mlなので長く使える。
- ⑤ ワンタッチオープン型のキャップと凸状の注ぎ口で、つめかえやすい。

● 開けやすい!
ワンタッチオープン型のキャップ。



● 注ぎやすい!
凸状の注ぎ口。



色や香りのほか、「洗浄力」と「手肌へのやさしさ」のバランスで3種類から選べます。



ソーダ

オレンジ

アロエヴェア

※本リリース記載の希望小売価格は参考価格であり、再販売価格を拘束するものではありません。

※「Frosch」(フロッシュ)は登録商標です。

以上