

いごこち

igokoti

調査報告書

～いごこちのよい暮らしをつくり出すために～



旭化成ホームズ株式会社
くらしノベーション研究所

■ いごちを考える

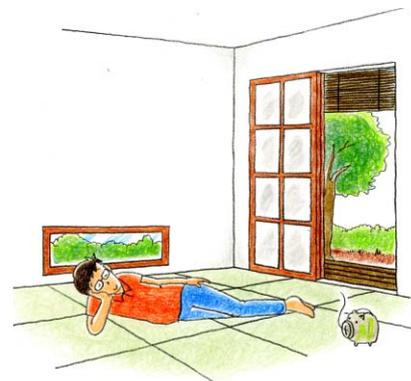
- ・居心地のよさとは何でしょうか。そして私たちは、どのような時に居心地がよいと感じるのでしょうか。空間、熱・光環境、周囲の人との関係など、住まいの中に存在する様々な要素が、居心地には関係しています。
- ・今回の調査では、「居心地のよい暮らし」を実現するために、アンケート調査結果の中から、家の中で心地よく住もうために大切なこと、そして居心地のよいシーンのフリーアンサーを分析した結果についてご報告します。
- ・居心地のよい暮らしを生み出すためには、住まいの中にどのような空間要素を配置し、どのような暮らしのシーンを生み出すことを目指せばよいのか、住宅提案の一助になれば幸いです。

2013年3月
旭化成ホームズ株式会社 暮らしノベーション研究所



INDEX

■ 調査方法	3
■ 調査対象者の住まいの心地よさ評価	4
1) 現在の住まいの心地よさ評価	4
2) 心地よいと感じる生活シーン（誰とどこで過ごすか）	4
■ 心地よく住もうために大切なこと	5
1) 家の中で心地よく住もうために大切な7つの機能の抽出	5
2) 心地よく住もうための7つの機能と性年代別特徴	6
■ 住まいの中の居心地の良いシーンと居心地因子	10
1) 分析方法	10
2) 住まいの中の居心地よさは何によりもたらされるのか	12
3) 住まいの中で居心地が良いと感じるシーン	13
4) 居心地がよいと感じるシーン別に見る居心地因子	15
外を眺める	15
食べる・食事	19
ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ	23
テレビを見る	27
庭仕事・庭関係	31
集まる・団らん	35
■ まとめ	39
1. 家の中で心地よく住もうために大切なこと（7つの機能）	39
2. 住まいの中の居心地よさは何によりもたらされるのか（3つのところの要件と居心地因子）	39



調査方法

・アンケート調査についての概要（図表-1）と項目（図表-2）、その調査対象者の属性（図表-3）は以下の通りです。

◆図表-1：調査概要

期間	2011年2月21～22日
対象	戸建住宅（持家・賃貸）に居住する居住者
方法	ウェブ調査票による調査
有効回答	一般戸建住宅居住者 2,188件　ヘーベルハウス居住者 1,217件

◆図表-2：調査項目

心地よさ について	自宅の心地よさ評価（5件法）、 心地よく住むために大切なこと（63項目,5件法）、 幸せを感じる上で大切なこと（31項目,5件法）、 居心地の良い生活シーン（自由記述）
フェイス シート	年齢,性別,家族構成,年収,住宅築年数,住宅延床面積,LDK面積, 間取りの特徴（コーナー等）,平日休日の行為種別時間数

◆図表-3：調査対象者の属性

年齢	30代以下 20.7%　40代 29.4%　50代 22.8%　60代以上 27.2%
性別	男性 63.5%　女性 36.5%
家族人数	平均 3.4人
住宅築年数	～5年18.9%　～10年 17.2%　～20年 29.2% 20年～ 33.2%　わからない 1.4%
延面積	平均 134.0m ²
LDK面積	平均 16.6畳

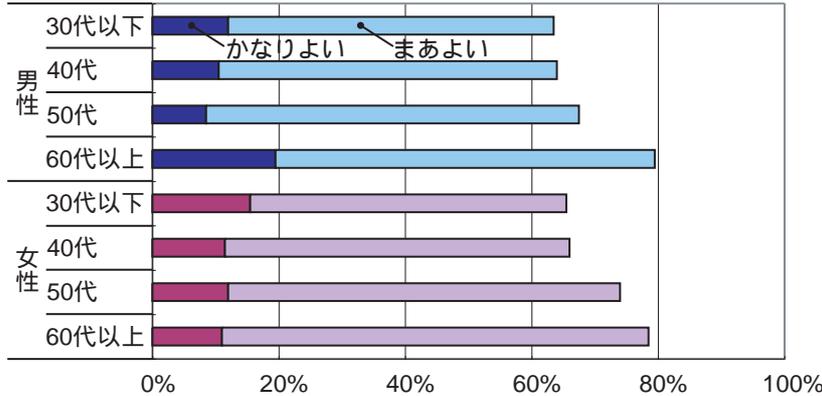
■調査対象者の住まいの心地よさ評価

・今回の調査対象者（一般戸建居住者 n=2188）の住まいの心地よさ評価は以下の通りです。 ※nはサンプル数を表す。

1) 現在の住まいの心地よさ評価

- ・現在の住まいの心地よさについて「よい」は69%（「かなりよい」13%、「まあよい」56%）です。性年代別に見ると、年代にともない「よい」評価が高くなりますが、「かなりよい」は男性60代以上で高くなっています（図表-4）。
- ・平日の「家族と過ごす」「一人でゆっくりする」時間が60代以上は6.4時間と長く（図表-5）、また特に60代以上男性は家族と過ごす時間が3.2時間（女性2.8時間）と、他より多いこととの関係が考えられます。

◆図表-4：性・年代別現在の住まいの心地よさ評価



◆図表-5：平日の行為種類別時間数(単位：時間／1日あたり)

	30代以下	40代	50代	60代以上
家族と過ごす	2.3	2.2	2.3	3.1
一人でゆっくりする	2.6	2.6	2.5	3.3
合計	4.9	4.8	4.8	6.4

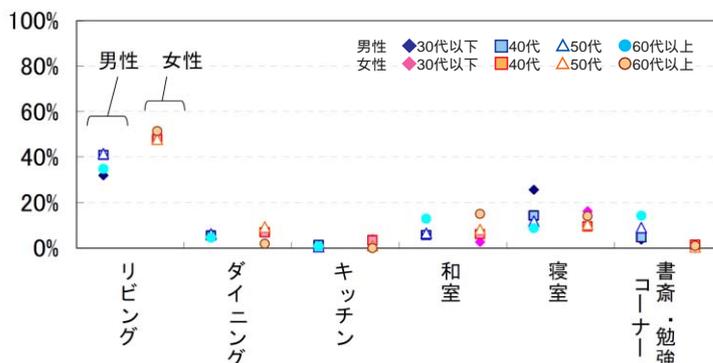
2) 心地よいと感じる生活シーン（誰とどこで過ごすか）

- ・普段の生活の中で心地よいと感じた生活シーン(自由記述、一回答1～2シーン)に関して、その状況(誰と・どこで)による特徴を見てみましょう。男性は「ひとりで過ごす」シーンの割合が年代で大きく変わらないのに対し、女性は年代とともに大きくなり、女性60代以上では男性よりも「ひとりで過ごす」シーンを心地よく感じています。既婚者に限ってみると、男女とも年代とともに「ひとりで過ごす」シーンの割合が増えますが、女性の変化がより大きいことがわかります。このことは、女性の子育て期から熟年期へ向かう暮らしの変化を表していると考えられます（図表-6）。
- ・場所については、男女ともにリビングが最も多く、男性は女性に比較して書斎・勉強コーナーがやや多くなります（図表-7）。

◆図表-6：心地よい生活シーン(ひとりで過ごす)

		30代以下	40代	50代	60代以上	全体
全体	男性 (n=2110)	50%	46%	49%	48%	45%
	女性 (n=1710)	35%	39%	50%	53%	
既婚者	男性 (n=1539)	31%	32%	44%	47%	41%
	女性 (n=1231)	24%	38%	51%	50%	39%

◆図表-7：心地よい生活シーン(場所：どこで過ごすか)

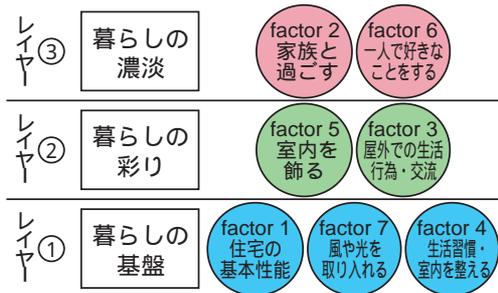


■心地よく住もうために大切なこと

1) 家の中で心地よく住もうために大切な7つの機能の抽出

- ・家の中で心地よく住もうために大切なことについて、5件法（「とても大切」から「大切でない」）での設問に対して、因子分析を行い、factor1～7の因子を抽出しました（図表-8～9）。
- ・これらの7つの因子は、レイヤー①暮らしの基盤、レイヤー②暮らしの彩り、レイヤー③暮らしの濃淡、の3つのレイヤーから構成され、家の中で心地よく住もうために、住まいが備えるべき機能といえるでしょう。
- ・抽出された機能（因子）の性・年代別因子得点を見てみると、男性よりも女性のほうが全般的に因子得点が高く、特にfactor.3、4、7では女性60代が高くなっています。一方、男性30代以下ではfactor.1と7が低くなっています（図表-10）。

◆図表-8：心地よく住もうために大切な7つの機能

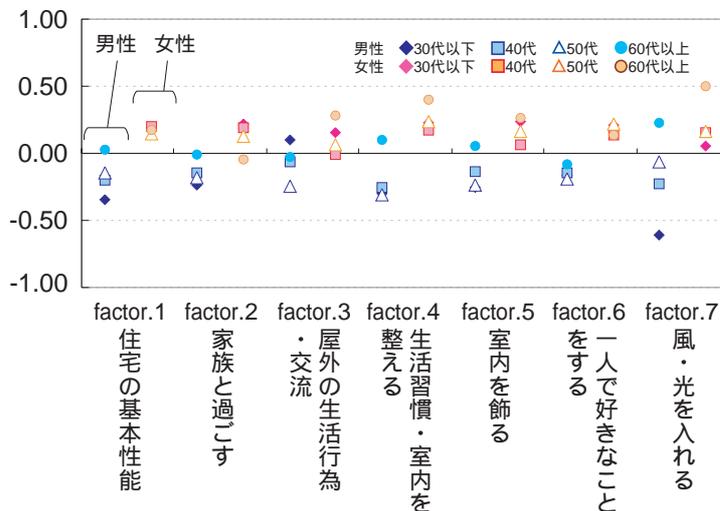


◆図表-9：心地よく住もうために大切なこと 因子分析による7因子の構成項目

factor 1 住宅の 基本性能	耐火性、断熱性、耐震性、遮音性、アフターサービス、防犯、メンテナンス、環境対応設備、防臭・消臭、除じん・除菌・防カビ、温度・湿度
factor 2 家族と 過ごす	家族との会話、家族と食事、家族を見守る、家族と遊ぶ、夫・妻と過ごす、子・孫と過ごす、親・祖父母と過ごす
factor 3 庭外での 生活行為・ 交流	庭で空や星を見る、庭作業をする、窓から庭を眺める、友人を招く、カラオケをする、兄弟姉妹と過ごす、香りやアロマを楽しむ、近所・地域づきあい、友人と過ごす時間、調理を楽しむ、ペットと過ごす時間
factor 4 生活習慣・ 室内を整える	部屋の整理整頓、掃除をする、家事をスムーズにする、家の手入れ・修繕、早寝・早起き、体を動かす、規則正しい食事、禁煙をする、内装等リフォームをする、時間を有効に使う
factor 5 室内を 飾る	家具デザイン・レイアウト、AV機器デザイン、絵・ポスター等壁掛品、内装の色調・素材、窓の大きさ・レイアウト、照明、家の中を飾る
factor 6 一人で好き なことを する	インターネットをする、TV・DVDを見る、音楽を聴く、ひとりの時間、音楽・映像が流れる、静かに過ごす、お茶・コーヒーを楽しむ
factor 7 風や光を 取り入れる	明るさ・採光、日当たり、風通しの良さ

※除外項目 煙草を吸う、お酒を楽しむ、食事を楽しむ、読書をする、うたたねをする、風呂を楽しむ

◆図表-10：性・年代別 心地よく住もうために大切な機能



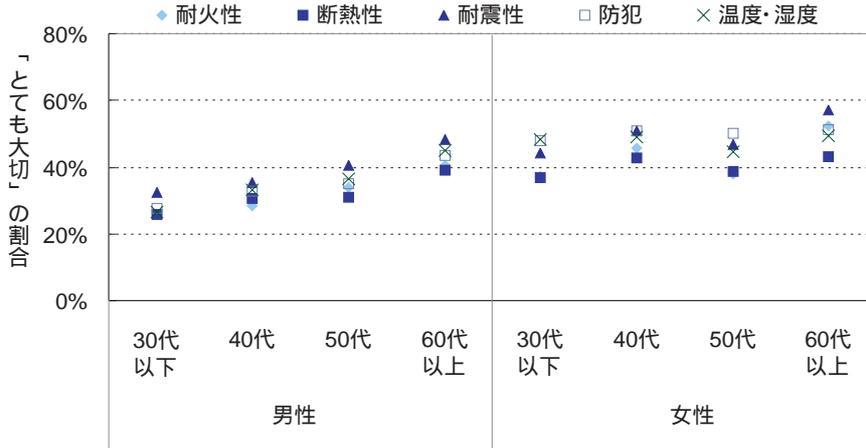
2) 心地よく住まうための7つの機能と性年代別特徴

・各因子を構成する代表的な項目について「とても大切」と回答した人の割合を図表-11～17に示します。

① factor 1 住宅の基本性能

・住宅の基本性能を「とても大切」と回答した人の割合は、全体で平均34%である。男性では年代が高くなるにつれてその割合も大きくなるが、女性は男性より全体的に大きく、かつ60代でやや大きくなる。項目としては男性は耐震性が最も大きく、女性は他に防犯、温度・湿度も大きい。

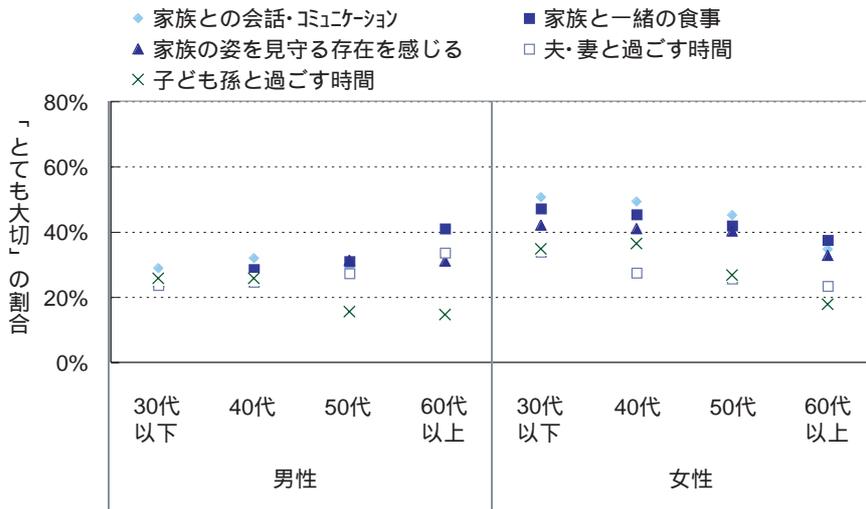
◆図表-11：性・年代別 心地よく住まうために大切な機能「factor.1 住宅の基本性能」



② factor 2 家族と過ごす

・家族と過ごすことを「とても大切」と回答した割合は、男性は60代以上で大きくなり、女性は若い年代ほど大きい。項目をみると、家族との会話・コミュニケーションが女性の50代以下で最も大きい。一方、夫妻と過ごす時間については男性は60代以上で大きくなるが、女性は若い年代ほど大きい傾向である。

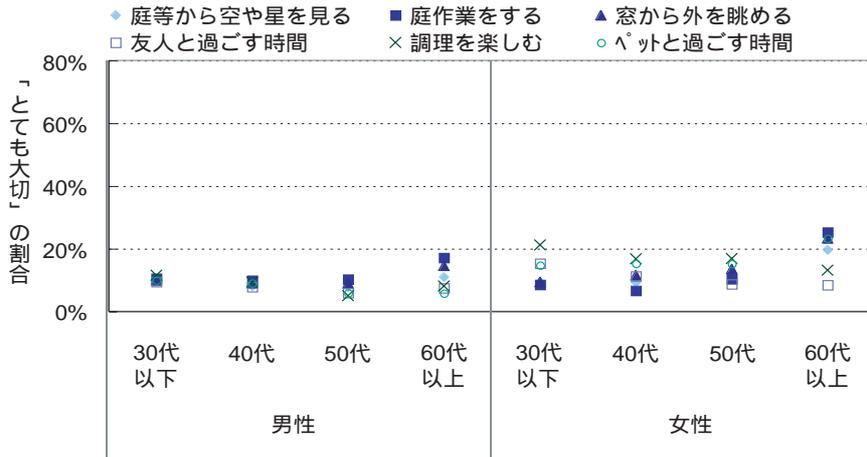
◆図表-12：性・年代別 心地よく住まうために大切な機能「factor.2 家族と過ごす」



③ factor 3 屋外での生活行為・交流

・屋外での生活行為・交流を「とても大切」と回答する割合は約10%~20%である。男性60代と女性ではやや大きくなる傾向となる。男女とも60代では「庭作業をする」が大きく、女性30~50代では「調理を楽しむ」が大きい。

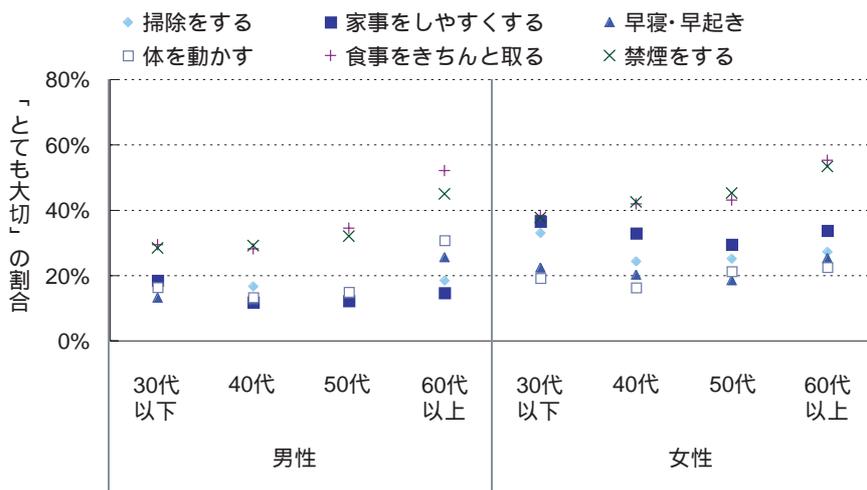
◆図表-13：性・年代別 心地よく住もうために大切な機能「factor.3 屋外での生活行為・交流」



④ factor 4 生活習慣・室内を整える

・生活習慣・室内を整えることを「とても大切」と回答した割合は、項目ごとにばらつきが見られる。男性では「食事をきちんと取る」「禁煙をする」が大きい。女性も同様であるが、加えて「家事をしやすくする」も大きい傾向が見られる。

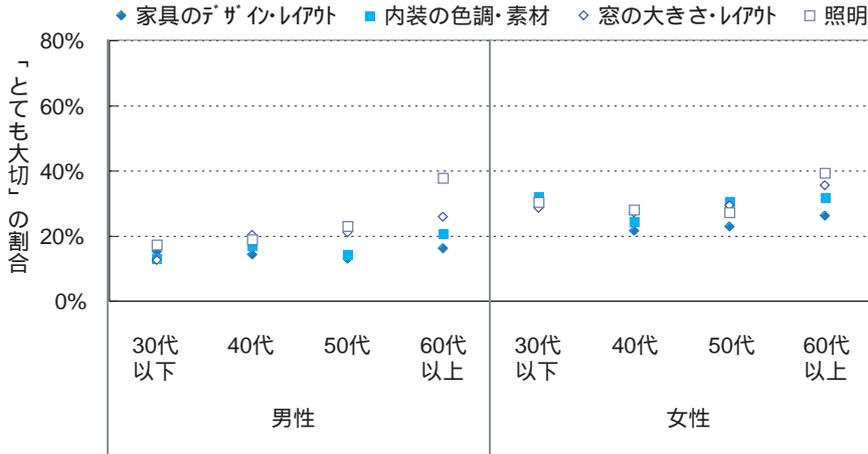
◆図表-14：性・年代別 心地よく住もうために大切な機能「factor.4 生活習慣・室内を整える」



⑤ factor 5 室内を飾る

・室内を飾ることは、女性30代以下・60代以上と男性60代以上で「とても大切」の回答が大きくなる。特に男女とも「照明」を大切に考える割合が大きい。

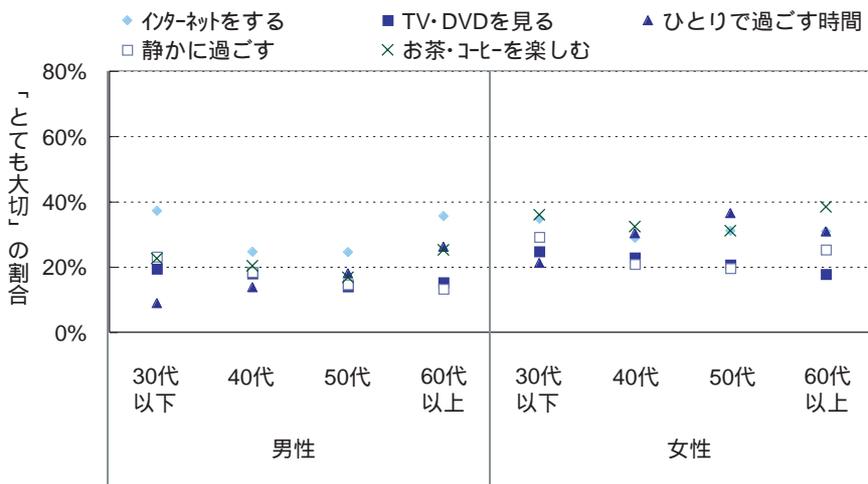
◆図表-15：性・年代別 心地よく住まうために大切な機能「factor.5 室内を飾る」



⑥ factor 6 一人で好きなことをする

・一人で好きなことをするのは、男性30代以下・60代以上と女性で大きい傾向がみられる。男性では「インターネットをする」が最も大きく、女性は「お茶・コーヒーを楽しむ」が大きい。女性の40代以上では「ひとりで過ごす時間」を大切と考える割合も大きくなる傾向にある。

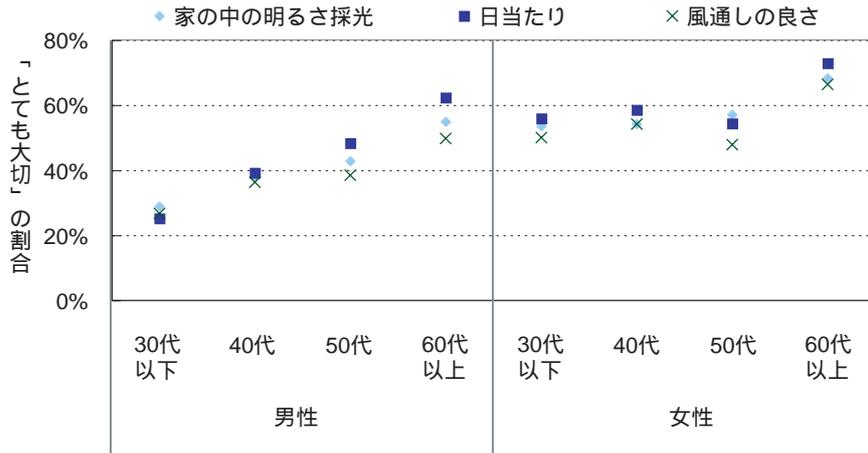
◆図表-16：性・年代別 心地よく住まうために大切な機能「factor.6 一人で好きなことをする」



⑦ factor 7 風や光を取り入れる

・「風や光を取り入れる」は、大切に考える割合が平均 48%と高い。男性では年代を追うごとに大切に考える割合が大きくなる。女性 60代が最も大きく、約 70%が「とても大切」と考えている。

◆図表-17：性・年代別 心地よく住もうために大切な機能「factor.7 風や光を取り入れる」



住まいの中の居心地の良いシーンと居心地因子

前章では、心地よく住もうために住まいが備えるべき7つの機能を示しました。本章では、これら7つが機能として備わる前提で、実際に暮らしの中でどのようなシーンを生み出すプランニングを心掛ければ良いのかを見出すために、居心地が良いと感じるシーンに関するフリーアンサーを以下の3ステップに従って分析し、居心地の良さを構成する居心地因子を見出しました。

1) 分析方法

設問 あなたにとって、今のお住まいで居心地がよいと感じるのは、どのようなシーンですか。
「ふだんの生活の中で居心地のよいこと」をご記入下さい。

ステップ1

フリーアンサーを
代表的な行為に分類

ステップ2

フリーアンサー中に現れた単語を分
類しキーワード「居心地因子」を抽出

ステップ3

「居心地因子」を軸としてフリーアンサーやその中に現
れる単語の発生率を組み合わせ、空間要件へ結び付ける

※ヘーベルハウス居住者の回答1217件のうち、シーンが特定できる1962回答（1回答者につき最大2回答）を使用。

ステップ1

フリーアンサーを代表的な行為に分類する(図表-18)。

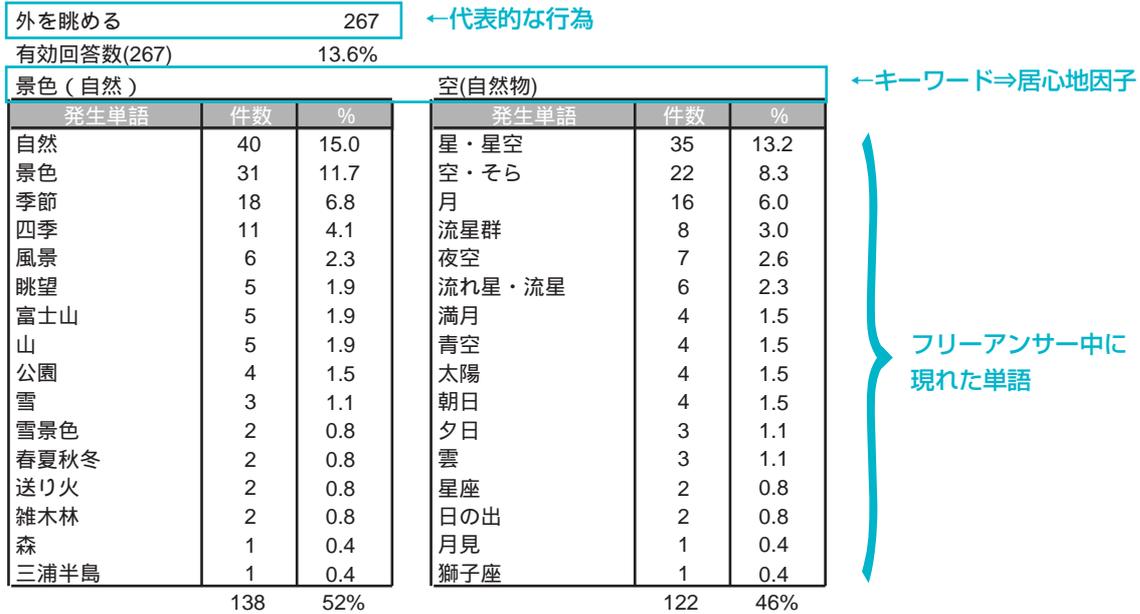
◆図表-18：フリーアンサー（例）

回答番号	Q22, 23-1. 家の中の居心地の良さ	Q22, 23-S01. 家の中の居心地の良さの理由
3	-	・屋上に出て星空を眺める
11	-	・ベランダでスズメにえさやり
20	-	・庭木や水鉢に来る小鳥をながめている時
27	・ 明方 山茶花にメジロたちが来て チッチッチと虫を探している	・ 動物たち声や鳥の飛び姿は 辛いことがあっても それを忘れさせてくれる 固まった心を開放してくれる 身近なところで自然を感じられる。
43	・ 3階から家の周りの風景を眺めてゆっくりとした時間を過ごす。	・ 植木の剪定、雑草取りなど定期的に実施して綺麗な 庭造りを目指しているため。
55	・ お茶を飲みながら庭の草花を見る。	・ 気持ちが落ち着く ・ 色々考えることが出来仕事のはかどる ・ ストレスがない状態がこちよよい。 ・ 周りに明るすぎような商業、工業用建物がない事 ・ 心が豊かに感じる。
64	・ ダイニングが吹き抜けで日差しが入り夜はお月様がや星が見えゆっくり食事をする	・ 狭いながらもベランダがあるから（古い家には無かった） ・ リビングから庭を眺めていると野鳥がくる ・ 流星群を自宅から見ることができて、楽しかった。
71	・ 和室から庭の木々を眺めているとき	-
73	・ ベランダから星が見えるので大三角形や星の位置など楽しんでいる	1. 風と太陽の光を浴びて解放感を味わえるから。 ・ 家族との共通した感覚が一瞬の時 （自然現象を美しいと家の中から感じられたこと） 以前住んでいたアパートでは味わえなかったから 庭と外の景色の自然の移り変わりを眺めることで、心が癒されるから。 都会の中なのに、あたかも自然の中にいるようで、何かすがすがしい気持ちになれるから。
74	・ ベランダから前の噴水をぼーっと眺めていること。	・ のんびりできる ・ ゆっくりとした時間を感じられたり、開放感を感じられるからだと思う。
77	・ ベランダで子供と夜空をながめていて、流れ星が見れた時	・ リビングの小さな窓だが、これを通して自然と親し み、息吹を感じる。
81	・ リビングから庭を眺める	・ 部屋の中から偶然月が見えてきれいだった。
102	・ ルーフバルコニーで寝転んで、流星群を見た。	・ 誰も体験できないから。 ・ 自然の美しさを感じた しみじみとこの地に家を建てて良かったと思えるから。
106-B	・ リビングの窓から打ち上げ花火を見た時	・ 静けさ、明るさと冬期時の部屋の暖かさの中で景色を見ながら過去・現在・未来の思 いに耽れる
113	・ 屋上に出て、周りの景色をのんびりと楽しむ。	・ メジロの動作が可愛らしくて良い。 この家に住めた満足感
122	・ 家族そろって屋上で花火を見た。	・ 環境のよさ ・ 自然が満喫
126-B	・ リビングから（2階）夜明けの空や夕日の美しい空を家族で共有しながら眺めている時	基本的に 静寂、安全であることが居心地を良くしていると思う ・ 気分が和む 言葉では表現できない本能的な感受性が刺激されたから。 ・ 昔から外国語の勉強が大好きで、今もその時が一番 楽しい。 ・ 小動物、特に小鳥を飼うのが好きで、以前から、庭 に奮舎を作って、沢山の小鳥 を放し飼いするのが夢 だったが、諸事情あって実現できないので、鳥寄せ で我慢 している。
132	・ 家族とベランダから花火が観られること	-
157	・ 居間から坪庭と外の景色を眺めながら、テレビ、読書、或いは音楽を聴く事。	-
163	・ 居間等から明るい庭を眺め、小鳥のさえずりと、雑木林風に響いてある樹木から四季の微妙な変化を感じるとき。	-
166	・ 寝りごたつで寝転んで雪見障子越しに外を眺めること。	-
168	・ 広いベランダ（5坪程）で、外を眺めていると自然を感じる部分。	-
176	・ 四季折々庭の木に来る鳥を見たりして季節の移ろい を感じる。	-
197	・ 出窓からちょうど満月を見ることが出来た。 ベランダから流星群を見る事ができた時感動した。	-
216	・ 真夜中屋上に出て、星空を見る。	-
218	・ 庭中屋上に出て、近所を見渡し情緒感に浸る。	-
221-A	・ 吹き抜けから見える空や星、月	-
225	・ 晴れた朝バルコニーから三浦半島が眺められる時	-
228	・ 窓から庭と背置にある畑の一体になった景色を眺め 人生の充実感を味わっている	-
237	・ 窓越しに木の枝にみかんを切って置くと、番のメジロが来て食べるところを見る。	-
246	・ 朝起きた時の部屋からの庭の景色	-
248	・ 庭に季節の花々が咲き、季節感が味わえる。	-
249	・ 庭に小鳥が飛んできてそれを眺めるとき ・ 庭に小鳥が来る様にミカンなどを置いておくと メジロやその他の小鳥が多く来る	-
250	・ 庭に鳥、リスなどの野生動物きて部屋から観察できる。子供にとりの種類など教えてあげられる状況。	-
253	・ 庭の花木が 咲いている季節	-
256	・ 庭の草木が芽吹いていく様子を観察すること。	-
259	・ 庭木に餌籠を取り付け、寄ってくる小鳥を眺めたり、さえずりを聞いたりしながら、中国語の勉強を する。	-

ステップ2

・フリーアンサー中に現れた単語を分類し、居心地に関係すると考えられるキーワードを抽出します(図表-19)。本報告では、この行為別キーワードを『居心地因子』と呼びます。

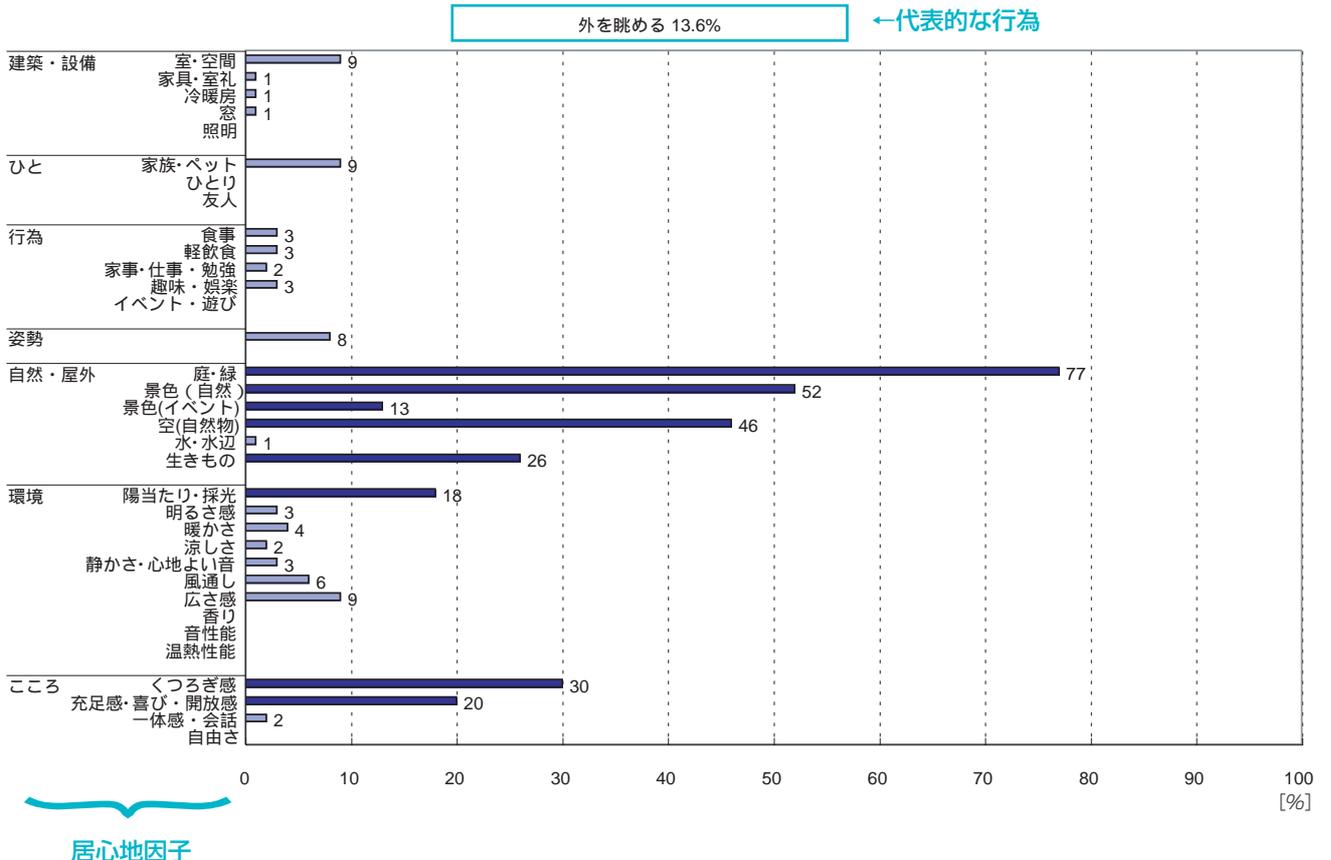
◆図表-19：居心地因子と発生単語（例）



ステップ3

・さらに、発生頻度の高い居心地因子を、居心地の良い空間エッセンスととらえ、フリーアンサーや、その中に現れる単語の発生率を組み合わせることで空間要件へと結びつけます。

◆図表-20：居心地因子の出現頻度（例）



2) 住まいの中の居心地よさは何によりもたらされるのか

・フリーアンサー全体で居心地因子を発生頻度ごとに分類したところ、心地よさについて以下の知見を得ました。



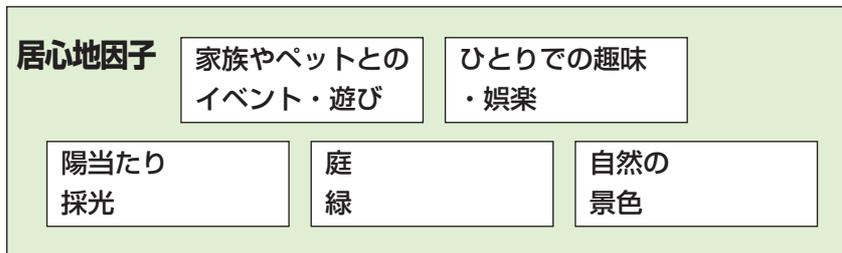
住まいの中の、居心地よさは、大きく「くつろぎ感」「充実感」「一体感」によりもたらされている。そして、家族やペットとのイベント・遊び、一人での趣味・娯楽と共に、庭の緑や自然との関係が大きい。住環境としては、居心地に陽当たり・採光を求める割合が他に比べて大きい。

◆図表-21：居心地のよい暮らしのシーン

こころ



住まいの居心地のよさを
もたらす3つの要件



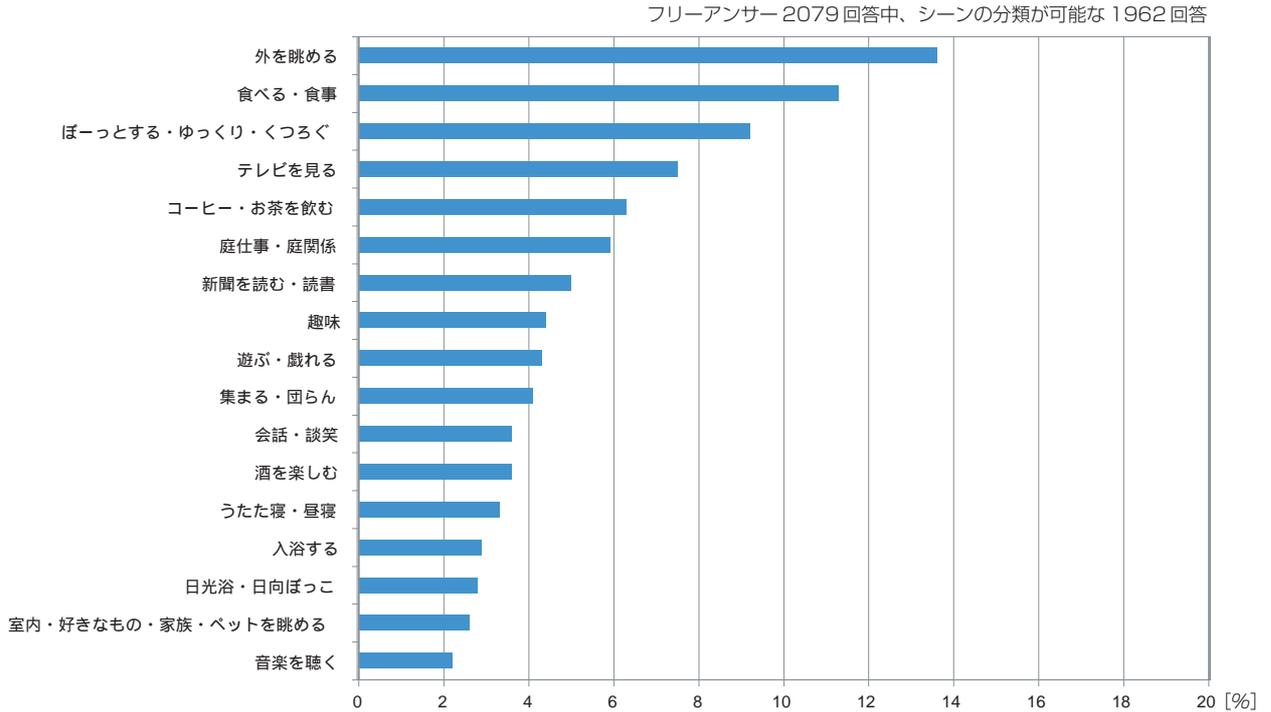
発生頻度	居心地因子						こころ
	建築設備	ひと	行為	姿勢	自然・屋外	環境	
30%以上	室・空間	家族・ペット					くつろぎ感 充実感
10%以上 30%未満		ひとり	趣味・娯楽 イベント・遊び		庭・緑 景色(自然)	陽当たり・採光	一体感
1%以上 10%未満	家具・室礼 冷暖房 窓	友人	食事 家事・仕事・勉強 軽飲食	姿勢	景色(イベント) 空(自然物) 生きもの	明るさ感 風通し 暖かさ 涼しさ 広さ感 静かさ・心地よい音 温熱性能 音性能	自由
1%未満	照明				水・水辺	香り	

3) 住まいの中で居心地が良いと感じるシーン

① 居心地が良いと感じるシーンに現れる「行為」

- ・まずは、居心地が良いと感じるシーンを行為ごとに分類した結果について、その特徴を示します（図表-22）。居心地のよいシーンの**第一位は、「外を眺める」13.6%**。居心地のよさには、リビングから庭やベランダの自然（緑や生き物）を眺める、というような、外の眺めが大きなポイントとなることがわかりました。
- ・次いで、「食べる・食事をする」11.3%、「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」9.2%でした。

◆図表-22：居心地がよいと感じるシーンの行為別頻度



② 男女別の居心地が良いと感じるシーンに現れる「行為」

- ・男女別の傾向をみると、男性は1位「外を眺める」13.4%、2位「食べる・食事」10.2%、3位「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」9.7%。女性は1位「食べる・食事」14.9%、2位「外を眺める」14.3%、3位「コーヒー・お茶を飲む」8.8%でした（図表-23）。
- ・「外を眺める」行為に居心地良さを感じる人は男女の差がありませんが、女性は男性より「食」と居心地の関係が大きそうです。

◆図表-23：居心地がよいと感じるシーンの男女別ランキング

	男性	女性
1位	外を眺める	食べる・食事
2位	食べる・食事	外を眺める
3位	ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ	コーヒーお茶を飲む
4位	テレビを見る	ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ
5位	庭仕事・庭関係	庭仕事・庭関係

③年代別の居心地が良いと感じるシーンに現れる「行為」

- ・年代別の傾向を見てみましょう（図表-24）。50代までは、「食べる・食事」が1位ですが、60代は「外を眺める」が1位でした。
- ・「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」は、年代が高くなるごとに、居心地よさを感じるシーンとして現れてきます。逆に、「テレビを見る」は、40代以下では3位ですが、50代で4位、60代では7位になります。
- ・「庭仕事・庭関係」での居心地よさは、50代以上で5位に入り、家で過ごす時間との関係もうかがえます。

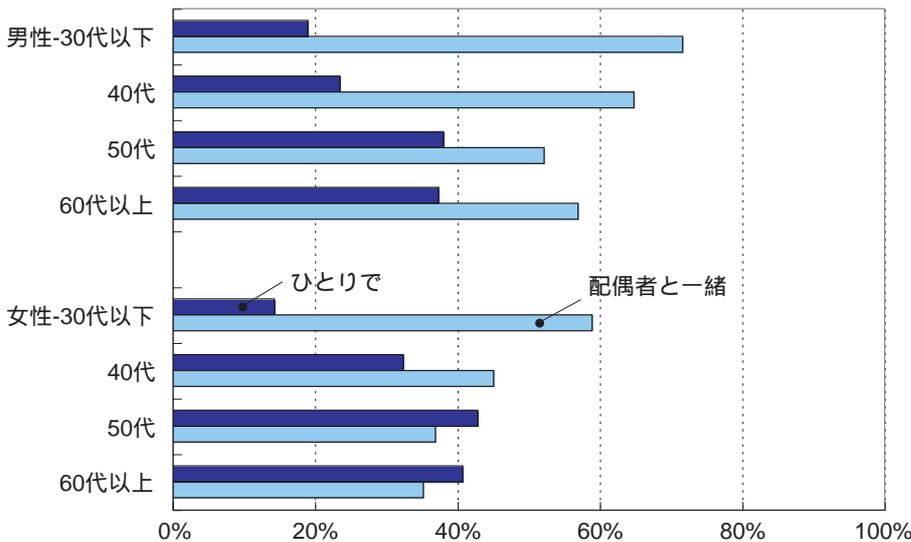
◆図表-24：居心地がよいと感じるシーンの年代別ランキング

	30代以下	40代	50代	60代
1位	食べる・食事	食べる・食事	食べる・食事	外を眺める
2位	外を眺める	外を眺める	外を眺める	ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ
3位	テレビを見る	テレビを見る	ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ	食べる・食事
4位	遊ぶ・戯れる	ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ	テレビを見る	コーヒーお茶を飲む
5位	ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ	遊ぶ・戯れる	庭仕事・庭関係	庭仕事・庭関係

④居心地が良いと感じるシーンは誰と過ごす時間？

- ・居心地よいシーンは、一人の時間か、誰かと一緒にの時間かを見てみましょう。全体では、居心地よいシーンとして、一人でいるシーンを挙げた回答は32.6%、誰かと一緒にいるシーンを挙げた回答は67.4%。誰かと一緒にいるシーンを挙げた回答が6割以上を占め、居心地よさと家族や友人などの人との関係が大きいことがわかります。
- ・一人でいるシーンを挙げた人は、年代が上がると共に増える傾向がみられました。子育てが一段落して以降、自分の時間が持てるようになってきていることがうかがえますね（図表-25）。
- ・配偶者と一緒のシーンを挙げた人は、女性よりも男性に総じて多く、60代以上で男女の差が最も大きくなりました。

◆図表-25：居心地がよいと感じるシーン（一人／配偶者と一緒の割合）



⑤居心地が良いと感じるシーンはどんな場所で過ごす時？

- ・居心地が良いと感じるシーンの場所を見てみたところ、圧倒的にリビングでした（図表-26）。
- ・「書斎・スタディコーナー」は男性で8.4%と、女性の0.4%に比較してやや多く見られました。

◆図表-26：居心地がよいと感じるシーン（場所）

1位	リビング	50.8%
2位	ダイニング	8.1%
3位	書斎・スタディコーナー	6.7%
4位	屋上	5.8%
5位	庭	4.8%

4) 居心地がよいと感じるシーン別に見る居心地因子

・本章の冒頭で述べた3つのステップに従って分析した、生活シーンとそのシーンを構成する居心地因子を見てみましょう。

外を眺める

①発生単語の分類より抽出された「外を眺める」居心地因子



心地よいシーンとして、最も多く挙げられた「外を眺める」シーン。
**外を眺める=自然を眺めることによって得るくつろぎ感、ゆっくり流れる時間。
 リビングの居場所から、屋外の緑や生き物を眺められるような空間。**

発生頻度	「外を眺める」居心地因子					こころ
	建築設備	ひと	行為	姿勢	自然・屋外	
30%以上	室・空間				庭・緑 空(自然物) 景色(自然)	くつろぎ感
10%以上 30%未満	窓				景色(イベント) 生きもの	陽当たり・採光 充実感
1%以上 10%未満	家具・室礼 冷暖房	家族・ペット	食事 家事・仕事・勉強 軽飲食 趣味・娯楽	姿勢	水・水辺	明るさ感 風通し 暖かさ 涼しさ 広さ感 静かさ・心地よい音 一体感
なし	照明	ひとり 友人	イベント・遊び			香り 温熱性能 音性能 自由

②外を眺めるシーン（フリーアンサーより）

- ・窓越しに木の枝のみかんを切って置き、メジロが来て食べるのを見る。メジロの動作が可愛らしくて良い(60代以上男性)
- ・動物たち声や鳥の飛び姿は、辛いことがあってもそれを忘れさせてくれる。固まった心を開放してくれる(60代以上男性)
- ・窓を開放し、季節の草木が青あおとしているのを見る時、夏は木々の木陰を吹き抜ける心地いい風を感じる時(60代以上男性)
- ・庭に鳥、リスなどの野生動物がきて部屋から観察できる。子どもに鳥の種類など教えてあげられる状況(40代男性)
- ・リビングに居て、吹き抜けの部分から満月や星が見えたこと。暖かい家の中から夜空が見え、電気を消すと、月光がリビングに射し込んできた(60代以上男性)
- ・居間等から明るい庭を眺め、小鳥のさえずりと、雑木林風に植えてある樹木から四季の微妙な変化を感じるとき。都会の中なのに、あたかも自然の中にいるようで、何かすがすがしい気持ちになれるから(60代以上男性)
- ・屋上があるので、獅子座流星群を寝転がって眺めた(40代男性)
- ・ダイニングが吹き抜けで日差しが入り、夜はお月様や星が見えゆっくり食事をする(50代男性)
- ・リビングから(2階)夜明けの空や夕日の美しい空を家族で共有しながら眺めている時。家族との共通した感覚が一緒の時。(自然現象を美しいと家の中から感じられたこと)(60代以上女性)
- ・掘りこたつで寝転んで、雪見障子越しに外を眺めること。のんびりできる(50代女性)
- ・日当たりが良く、広い3階のベランダで洗濯物を干している時や、夕日に富士山のシルエットが美しいとき。3階のベランダはとても広くゆったりとしています。休日にプランターで野菜を育てたり、ポ〜ッと景色を眺めたりしていると時間がゆっくり流れて幸せな気持ちになります(50代女性)
- ・屋上で元気に飛び回るワンちゃん達と一緒に母と屋上からの景色を眺めてる時幸せを感じます。こちらに越してくる前は駅に近い高層ビルがそばえ立つ場所に住んでいたので空が狭く感じましたが、今は公園に面したお隣は一方だけ面してるので空も広いし、鳥のさえずりは聞こえるし、朝日や夕焼けや星空がキレイだし、雷までがキレイと感じます(50代女性)

③「外を眺める」居心地因子を構成する単語群（有効回答数 267：13.6%）

a. 建築設備

室・空間（195件：72%）

発生単語	件数	%
屋上	66	24.7
ベランダ・ベランダ	49	18.4
リビング・居間	49	18.4
テラス	4	1.5
バルコニー	3	1.1
吹き抜け	11	4.1
ダイニング	3	1.1
和室	3	1.1
屋根	3	1.1
デッキ	2	0.7
寝室	2	0.7

家具・室礼（3件：1%）

発生単語	件数	%
ソファ	3	1.1

冷暖房（2件：1%）

発生単語	件数	%
床暖房	2	0.7

窓（38件：14%）

発生単語	件数	%
天窓	1	0.4
広窓	1	0.4
窓	32	12.0
窓越し	4	1.5

b. ひと

家族・ペット（23件：9%）

発生単語	件数	%
家族	16	6.0
子供	6	2.2
娘	1	0.4

c. 行為

食事（8件：3%）

発生単語	件数	%
食事	5	1.9
食べる	3	1.1

家事・仕事・勉強（4件：1%）

発生単語	件数	%
仕事	4	1.5

軽飲食（8件：3%）

発生単語	件数	%
コーヒー	4	1.5
お茶	4	1.5

趣味・娯楽（9件：3%）

発生単語	件数	%
写真	3	1.1
テレビ	3	1.1
音楽	3	1.1

d. 姿勢

姿勢（21件：8%）

発生単語	件数	%
寝転ぶ	9	3.4
寝る	5	1.9
寝そべる	2	0.7
座る	3	1.1
仰向ける	1	0.4
ゴロゴロ	1	0.4

e. 自然・屋外

庭・緑 (206件 : 77%)

発生単語	件数	%
庭	99	37.1
花	20	7.5
庭木	13	4.9
木々	10	3.7
緑	8	3.0
植物	8	3.0
草花	7	2.6
樹木	5	1.9
木	5	1.9
花々	4	1.5
花木	4	1.5
草木	4	1.5
植木	4	1.5
鉢植え	3	1.1
芝生	3	1.1
野菜	3	1.1
花壇	2	0.7
グリーン	1	0.4
芝	1	0.4
コンテナガーデン	1	0.4
果樹	1	0.4

水・水辺 (3件 : 1%)

発生単語	件数	%
水	2	0.7
池	1	0.4

景色 (自然) (138件 : 52%)

発生単語	件数	%
自然	40	15.0
景色	31	11.6
季節	18	6.7
四季	11	4.1
風景	6	2.2
眺望	5	1.9
富士山	5	1.9
山	5	1.9
公園	4	1.5
雪	3	1.1
雪景色	2	0.7
春夏秋冬	2	0.7
送り火	2	0.7
雑木林	2	0.7
森	1	0.4
三浦半島	1	0.4

景色(イベント) (34件 : 13%)

発生単語	件数	%
花火	21	7.9
夜景	5	1.9
花火大会	3	1.1
飛行機	3	1.1
打ち上げ花火	1	0.4
バーベキュー	1	0.4

空(自然物) (122件 : 46%)

発生単語	件数	%
星・星空	35	13.1
空・そら	22	8.2
月	16	6.0
流星群	8	3.0
夜空	7	2.6
流れ星・流星	6	2.2
満月	4	1.5
青空	4	1.5
太陽	4	1.5
朝日	4	1.5
夕日	3	1.1
雲	3	1.1
星座	2	0.7
日の出	2	0.7
月見	1	0.4
獅子座	1	0.4

生きもの (70件 : 26%)

発生単語	件数	%
小鳥・鳥	31	11.6
野鳥・野鳥用	20	7.5
メジロ・目白	12	4.5
動物	3	1.1
スズメ	2	0.7
鶯	2	0.7

f. 環境

陽当たり・採光 (48件 : 18%)

発生単語	件数	%
日当たり	12	4.5
日差し	8	3.0
天気	7	2.6
光	7	2.6
晴天	2	0.7
ぽかぽか・ポカポカ	3	1.1
日光	2	0.7
採光	2	0.7
陽	2	0.7
好天	2	0.7
晴れる	1	0.4

明るさ感 (8件 : 3%)

発生単語	件数	%
明るい	8	3.0

暖かさ (11件 : 4%)

発生単語	件数	%
暖かい	8	3.0
温かい	3	1.1

静かさ・心地よい音 (9件 : 3%)

発生単語	件数	%
さえずり	5	1.9
静か	4	1.5

涼しさ (4件 : 1%)

発生単語	件数	%
涼しい	4	1.5

風通し (17件 : 6%)

発生単語	件数	%
風	17	6.4

広さ感 (23件 : 9%)

発生単語	件数	%
広い	13	4.9
開放・開放的	10	3.7

g. こころ

くつろぎ感 (86件 : 32%)

発生単語	件数	%
のんびり	14	5.2
ゆったり	10	3.7
落ち着く	10	3.7
安らぐ	6	2.2
リラックス	6	2.2
心地好い	6	2.2
気持ち良い	5	1.9
ぼーっと	4	1.5
穏やか	4	1.5
忘れる	4	1.5
くつろぐ	3	1.1
癒す	3	1.1
休まる	2	0.7
落ち着ける	2	0.7
解放感	2	0.7
清々しい	2	0.7
安心感	1	0.4
ほっとする	1	0.4
和やか	1	0.4

充実感 (47件 : 18%)

発生単語	件数	%
楽しむ	17	6.4
楽しい	7	2.6
うつくしい	6	2.2
幸せ	5	1.9
元気	4	1.5
素晴らしさ	2	0.7
すっきり	2	0.7
満足感	2	0.7
素晴らしい	2	0.7

一体感 (4件 : 1%)

発生単語	件数	%
共有	3	1.1
一体感	1	0.4

④居心地の良い「外を眺める」シーンをつくり出すための空間づくり

- a. リビングダイニングに庭が眺められる居場所づくりの設計提案
- b. リビングダイニング窓から眺めるための植栽計画
- c. 空を眺められる屋上やベランダ、吹き抜け

a. リビングに庭が眺められる居場所づくり



b. リビング窓から眺めるための植栽計画



c. 空を眺められる屋上やベランダ、吹き抜け

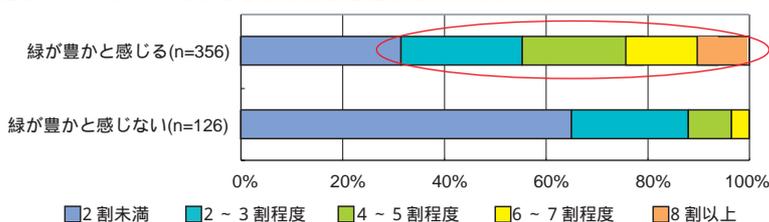


コラム

「緑視率が2割以上だと、7割以上の人は敷地内の緑が豊かと感じる」

敷地内で感じる緑の豊かさと、リビング緑視率の関係について見てみたところ、緑が豊かと感じる人は、そうでない人よりもリビング緑視率が大きく、リビング緑視率2割以上だと7割以上の人は敷地内の緑が豊かと感じることが分かりました。一方、緑が豊かと感じない人はリビング緑視率2割未満が66.7%を占めます。

◆図表-27：敷地内で感じる緑の豊かさとリビング緑視率の関係



※リビング緑視率は、リビング窓からの眺めにおいて、窓面積に対し認知された緑量の割合です。リビングは大きさや家具配置等が様々で、一定の視点を指定することは難しいと考え、特に立ち位置・視点の位置は指定していません。通常過ごしている居場所からの眺めを思い起こして、リビング窓に占める緑量の割合を回答してもらいました。

食べる・食事

①発生単語の分類より抽出された「食べる・食事」の居心地因子



食べる・食事シーンは、家族と一緒にいることで得るこころの充足（くつろぎ感、一体感・充実感）などが重要な要因。
食べる空間としては、屋内空間と屋外空間でが半々。屋外空間の活用「外ごはん」がポイント。
屋外で食べるわくわく感や、LDK オープン空間での一体感を演出する。

発生頻度	「食べる・食事」 居心地因子						こころ
	建築設備	ひと	行為	姿勢	自然・屋外	環境	
30%以上	室・空間 （うち1/2が屋外空間）	家族・ペット	食事				くつろぎ感 一体感 充実感
10%以上 30%未満	家具・室礼		軽飲食 イベント・遊び				
1%以上 10%未満	窓 冷暖房	ひとり 友人	家事・仕事・勉強 趣味・娯楽	姿勢	庭・緑 景色(自然) 景色(イベント)	明るさ感 風通し 広さ感 暖かさ 陽当たり・採光 静かさ・心地よい音	
なし	照明				水・水辺 生きもの 空(自然物)	香り 涼しさ 温熱性能 音性能	自由

②食べるシーン（フリーアンサーより）

- ・屋上でプールと花火。子どもが出来てからは花火が始まるまでプールを作り、子どもを遊ばせながら青空の下で食べるうめんは格別で家に居ながらキャンプ気分を味わえる(40代女性)
- ・屋上で家族揃って、ビールを片手のバーベキューをしながら花火見物。解放感と風を肌で感じられ、しかも人の目を気にすることもなく自分たちだけの時間を得られるから(60代以上男性)
- ・庭で家族と一緒にバーベキューパーティーをやるとき。手づくり料理を食べながらいろいろと話が盛り上がり楽しいひと時が過ごせる。子どもや孫も近くに住んでいるので13人位でいつもやっています。みんなが主役で役割を自然に分担して楽しくやっています。ワイワイガヤガヤ美味しい料理を食べて、飲んで最高のコミュニケーションです(60代以上男性)
- ・家族と食事をしながらわいわい騒ぐ。幸せを感じる(50代男性)
- ・娘とキッチンでお料理をしたこと。自分の子どもとキッチンに立つことができるようになったんだなあと、幸せでした(40代女性)
- ・LDKの部屋で、夫婦で会話しながら食事をしたりしてくつろぐとき。一日中太陽が差し込み、明るく冬場はとくに暖かい。また、ガラスが大きいので庭をながめては楽しんでいる(60代以上男性)
- ・おばあちゃんとこたつに入りながらお茶とお菓子をいただきながらおしゃべりをした。ほっこりとした感じ。ちょうどよい部屋の広さが心地よく、部屋も明るく日が差し込んでほかほか気持ちよい(40代女性)
- ・家族と一緒に食卓を囲み、色々な話をする。暖かい気持ちになれる。家族のつながり、子どもの成長を感じて幸せを感じる(50代女性)
- ・リビングにいる家族と話をしながら料理を作り、一緒にできたての食事を取る。お酒を飲んだらそのままソファに横になる。すべて一体の空間の中で、家族同じ空間を過ごす。家族がそれぞれ好きなことをしているが、空間がつながっているのだから話しながら同じ時間を過ごすから。しかも空間に開放感があるので落ち着く(30代女性)
- ・使いやすくて大好きなキッチンで出来立てパンを切りながら、リビングのソファのだんな様にご飯にしましょうと声を掛けるとき。以前の閉じ込められたような閉鎖的なキッチンを思うと、LDKがひと続きで、だんな様のしているテレビを、料理しながら一緒に笑いあう、一体感がうれしい。キッチンに立つと、ベランダまでひと続きで見渡せ、自分が植えた花たちもだんな様の向こうに揺れている(40代女性)
- ・縁台で家族そろってくつろいでいる時。のんびりかき氷を食べたりおにぎりを食べたり、開放的だから(30代男性)
- ・日向で子どもとおやつを食べる。大好きな子どもと、おいしいものを食べていると幸せを感じる(30代女性)

③「食べる・食事」居心地因子を構成する単語群（有効回答数222：11.3%）

a. 建築設備

室・空間（128件：58%）

発生単語	件数	%
屋上	24	10.8
庭・庭先	22	9.9
キッチン・台所	19	8.6
ダイニング	16	7.2
リビング・居間・LDK	14	6.3
ベランダ	8	3.6
バー	7	3.2
部屋	7	3.2
テラス	4	1.8
屋外	3	1.4
デッキ・ウッドデッキ	4	1.8

家具・室礼（24件：11%）

発生単語	件数	%
テーブル	11	5.0
食卓	4	1.8
オープンキッチン	3	1.4
椅子	2	0.9
対面キッチン	2	0.9
ソファー	1	0.5
縁台	1	0.5

窓（5件：2%）

発生単語	件数	%
大きい	3	1.4
窓	2	0.9

冷暖房（4件：2%）

発生単語	件数	%
こたつ	2	0.9
エアコン	1	0.5
床暖房	1	0.5

b. ひと

家族・ペット（275件：124%）

発生単語	件数	%
家族	177	79.7
子供・子ども・子	31	14.0
全員	15	6.8
孫	15	6.8
妻・妻子	11	5.0
夫婦・二人	11	5.0
息子	5	2.3
娘	3	1.4
息子一家	2	0.9
親せき・身内	2	0.9
ペット	1	0.5
祖父母	1	0.5
夫	1	0.5

ひとり（1件：0%）

発生単語	件数	%
一人	1	0.5

友人（18件：8%）

発生単語	件数	%
友人	13	5.9
友達	3	1.4
お客様	2	0.9

c. 行為

軽飲食（34件：15%）

発生単語	件数	%
酒	9	4.1
お茶	7	3.2
お菓子	7	3.2
ケーキ	6	2.7
ビール	3	1.4
おやつ	1	0.5
かき氷	1	0.5

家事・仕事・勉強（5件：2%）

発生単語	件数	%
家事	3	1.4
手伝う	2	0.9

趣味・娯楽（11件：5%）

発生単語	件数	%
テレビ	5	2.3
音楽	2	0.9
DVD	1	0.5
本	1	0.5
ダンス	1	0.5
パソコン	1	0.5

イベント・遊び（55件：25%）

発生単語	件数	%
バーベキュー・BBQ	26	11.7
花火	6	2.7
焼肉	5	2.3
パーティ	4	1.8
鍋料理	3	1.4
コーヒータイム	1	0.5
ホットプレート	1	0.5
イベント	1	0.5
遊ぶ	3	1.4
騒ぐ	2	0.9
プール	2	0.9
テント	1	0.5

d. 姿勢

姿勢（1件：0%）

発生単語	件数	%
座る	1	0.5

e. 自然・屋外

庭・緑 (4件: 2%)

発生単語	件数	%
草花	2	0.9
植木	1	0.5
野菜	1	0.5

景色 (イベント) (1件: 0%)

発生単語	件数	%
打ち上げ花火	1	0.5

景色 (自然) (15件: 7%)

発生単語	件数	%
自然	4	1.8
季節	3	1.4
正月	5	2.3
海	2	0.9
アウトドア	1	0.5

f. 環境

陽当たり・採光 (3件: 1%)

発生単語	件数	%
日差し	2	0.9
日向	1	0.5

明るさ感 (5件: 2%)

発生単語	件数	%
明るい	5	2.3

暖かさ (8件: 4%)

発生単語	件数	%
暖かい	7	3.2
暖かさ	1	0.5

静かさ・心地よい音 (2件: 1%)

発生単語	件数	%
静か	2	0.9

風通し (3件: 1%)

発生単語	件数	%
風	3	1.4

広さ感 (17件: 8%)

発生単語	件数	%
広い・広さ	12	5.4
開放感	4	1.8
開放的	1	0.5

g. こころ

くつろぎ感 (84件: 38%)

発生単語	件数	%
心	13	5.9
ゆったり	13	5.9
くつろぐ	8	3.6
落ち着く	7	3.2
くつろげる	5	2.3
安心感	4	1.8
のんびり	4	1.8
大切	4	1.8
安らぐ	3	1.4
ストレス	3	1.4
ゆとり	3	1.4
穏やか	3	1.4
心地好い	3	1.4
余裕	2	0.9
休まる	1	0.5
リラックス	1	0.5
癒す	1	0.5
平穩	1	0.5
安らぎ	1	0.5
やさしい	1	0.5
和やか	1	0.5
落ち着ける	1	0.5
平安	1	0.5

充実感 (112件: 50%)

発生単語	件数	%
楽しい・楽しむ	59	26.6
幸せ	15	6.8
好き・大好き	7	3.2
嬉しい	5	2.3
元気	4	1.8
笑顔	3	1.4
喜ぶ	3	1.4
賑やか	2	0.9
幸福感	2	0.9
豊か	2	0.9
満足	2	0.9
笑う	2	0.9
充実	1	0.5
気に入る	1	0.5
笑い	1	0.5
愛	1	0.5
満足感・満たす	2	0.9

一体感 (134件: 60%)

発生単語	件数	%
会話・話す・語る	57	25.7
揃う	25	11.3
一緒	7	3.2
囲む	9	4.1
集まる	6	2.7
談笑	4	1.8
一体感	4	1.8
団らん	4	1.8
大勢	3	1.4
絆	3	1.4
話題	3	1.4
温かい	3	1.4
参加	2	0.9
連帯	1	0.5
寄り添う	1	0.5
共有	1	0.5
談話	1	0.5

④居心地の良い「食べる・食事」シーンをつくり出すための空間づくり

- a. リビング・ダイニングと一体感のあるオープンキッチン
- b. テラス、デッキ、屋上などの「外ごはん」空間の演出
- c. 「外ごはん」空間の、半プライバシー性（開放的だけど、家族・仲間だけ感）
- d. 「外ごはん」空間とLDKのある程度の空間連続性（動線・視線）

a.リビング・ダイニングと一体感のあるオープンキッチン



b.テラス、デッキ、屋上などの「外ごはん」空間



c.「外ごはん」空間の、半プライバシー性（開放的だけど、家族・仲間だけ感）



d.「外ごはん」空間とLDKのある程度の空間連続性（動線・視線）



ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ

①発生単語の分類より抽出された「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」の居心地因子

POINT ぼーっとする・ゆっくりする・くつろぐシーンは、「ひとりで」くつろぐシーン以上に、誰かと「一緒に」くつろぐというパターンが存在する。また、陽当たり・採光、静かさや心地よい音の様な、五感による心地よさを大事にするとともに、家具・室礼に関わる因子も抽出される。

発生頻度	「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」 居心地因子						こころ
	建築設備	ひと	行為	姿勢	自然・屋外	環境	
30%以上	室・空間	家族・ペット 31%					くつろぎ感
10%以上 30%未満	家具・室礼	ひとり 26%				陽当たり・採光 静かさ・心地よい音	充実感
1%以上 10%未満	窓 冷暖房		食事 軽飲食 趣味・娯楽 家事・仕事・勉強	姿勢	庭・緑 景色(自然) 生きもの	明るさ感 風通し 広さ感 暖かさ 温熱性能 音性能	一体感
なし	照明	友人	イベント・遊び		水・水辺 空(自然物) 景色(イベント)	香り 涼しさ	自由

②ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐシーン (フリーアンサーより)

【一人で】

- ・広い部屋の中の椅子に座って吹き抜けていく風を感じた時。暑くも寒くも無い気温湿度の時、つまり温度・湿度調節などしなくて良い自然環境の時に**ぼーっとしている**のが一番(60代以上男性)
- ・日当たりが良い和室やリビングで、**のんびり**過ごす(60代以上男性)
- ・暖かい日に**屋上**庭園でぼーっとすること(40代男性)
- ・一人で**ぼんやり**している時。家族が出かけて自分一人の時間帯(50代男性)
- ・仕事を終えて、ゆっくりと**こたつ**でくつろいでいるとき。ほっこりできる(50代女性)

【一緒に】

- ・リビング、晴れた日さんさんと輝く太陽、明るく気持ち良い。大きい食卓に座り**ゆったり**とし、まわりを見渡す**絵画、調度品**、なんとなく目がいく。**家内**と普段は二人で過ごすが、正月は**孫達七人**で食卓を囲み賑やかになる。加齢となり後何年生きられるか分からないが、気に入る家である(60代以上男性)
- ・ベランダで育てている**花**が咲いているのを見ながらコーヒーを飲んで好きな音楽を聴いているとき。**日がほかほか**と暖かく、ぼーっとしているとき。明るくあたたかい。眺めがよい。ゆったりできる(40代女性)
- ・リビングで**家族とゆったりとした時間**を過ごす。なんとなく幸せ(60代以上男性)
- ・休日に**家族でのんびり**。皆で**同じ時間を共有**していると感じた(20代男性)
- ・窓の外から聞こえる**小さな子どもたちの遊ぶ声**。車の音は聞こえないので子どもの泣き声でさえ平和に思い心地良いものです(40代女性)

③ 「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」居心地因子を構成する単語群 (有効回答数 180 : 9.2%)

a. 建築設備

室・空間 (82件 : 46%)

発生単語	件数	%
リビング・居間	38	21.1
部屋	25	13.9
屋上	4	2.2
ベランダ	4	2.2
寝室	2	1.1
和室	2	1.1
窓際	2	1.1
書斎	2	1.1
デッキ	1	0.6
テラス	1	0.6
茶の間	1	0.6

家具・室礼 (25件 : 14%)

発生単語	件数	%
ソファ・ソファ	15	8.3
椅子・いす・イス	4	2.2
家具	2	1.1
絵画	1	0.6
調度品	1	0.6
テーブル	1	0.6
マッサージチェア	1	0.6

窓 (6件 : 3%)

発生単語	件数	%
窓	6	3.3

冷暖房 (9件 : 5%)

発生単語	件数	%
暖房	5	2.8
こたつ	4	2.2

b. ひと

家族・ペット (56件 : 31%)

発生単語	件数	%
家族	30	16.7
妻	6	3.3
ペット	4	2.2
夫婦	4	2.2
子供	4	2.2
孫	4	2.2
猫	2	1.1
こども	1	0.6
団らん	1	0.6

ひとり (47件 : 26%)

発生単語	件数	%
自分	26	14.4
ジャマ	5	2.8
干渉	4	2.2
ひとり・一人・独り	8	4.4
マイペース	1	0.6
自身	1	0.6
没頭	1	0.6
束縛	1	0.6

c. 行為

食事 (6件 : 3%)

発生単語	件数	%
食事	5	2.8
食べる	1	0.6

軽飲食 (3件 : 2%)

発生単語	件数	%
お茶	1	0.6
酒	1	0.6
コーヒー	1	0.6

家事・仕事・勉強 (11件 : 6%)

発生単語	件数	%
仕事	7	3.9
掃除	2	1.1
家事	1	0.6
料理	1	0.6

趣味・娯楽 (10件 : 6%)

発生単語	件数	%
音楽	3	1.7
TV・テレビ	3	1.7
映画	2	1.1
読書	1	0.6
花火	1	0.6

d. 姿勢

姿勢 (15件 : 8%)

発生単語	件数	%
座る・座り	9	5.0
寝る	3	1.7
腰かけ	1	0.6
寝そべる	1	0.6
寝転ぶ	1	0.6

e. 自然・屋外

庭・緑 (7件: 4%)

発生単語	件数	%
庭	4	2.2
庭園	1	0.6
緑	1	0.6
花	1	0.6

景色 (自然) (8件: 4%)

発生単語	件数	%
自然	4	2.2
季節	2	1.1
景色	2	1.1

生きもの (7件: 4%)

発生単語	件数	%
鳥	3	1.7
野鳥	3	1.7
すずめ	1	0.6

f. 環境

陽当たり・採光 (37件: 21%)

発生単語	件数	%
日当たり	12	6.7
天気	5	2.8
日差し	4	2.2
ぼかぼか	3	1.7
採光	3	1.7
太陽	3	1.7
陽	2	1.1
光	2	1.1
晴天	1	0.6
お天気	1	0.6
朝日	1	0.6

暖かさ (17件: 9%)

発生単語	件数	%
暖かい	12	6.7
あたたかい	2	1.1
暖かさ	1	0.6
温まる	1	0.6
温かい	1	0.6

風通し (5件: 3%)

発生単語	件数	%
風通し	2	1.1
風	2	1.1
夜風	1	0.6

明るさ感 (9件: 5%)

発生単語	件数	%
明るい	8	4.4
明るさ	1	0.6

広さ感 (7件: 4%)

発生単語	件数	%
広い	3	1.7
広さ	2	1.1
開放的	1	0.6
見晴らし	1	0.6

静かさ・心地よい音 (25件: 14%)

発生単語	件数	%
静か	17	9.4
音	3	1.7
泣き声	2	1.1
幼子	1	0.6
ひぐらし	1	0.6
鶯	1	0.6

音性能 (1件: 1%)

発生単語	件数	%
遮音	1	0.6

温熱性能 (5件: 3%)

発生単語	件数	%
気温	2	1.1
温度湿度	2	1.1
温度	1	0.6

g. ところ

くつろぎ感 (198件: 110%)

発生単語	件数	%
くつろぐ	54	30.0
のんびり	39	21.7
ゆったり	29	16.1
リラックス	14	7.8
かんがえる	9	5.0
落ち着く	9	5.0
癒す	6	3.3
心地好い	6	3.3
ポーっと、ぼーっと	8	4.4
安らぐ、安らぎ	6	3.3
ほっとする	3	1.7
安心感	2	1.1
リラックス	1	0.6
勝手気まま	1	0.6
気持ち良い	1	0.6
息抜き	1	0.6
平穩	1	0.6
余裕	1	0.6
縛る	1	0.6
ボツ	1	0.6
解放	1	0.6
ゆとり	1	0.6
マッタリ	1	0.6
のどか	1	0.6
うとうと	1	0.6

充実感 (37件: 21%)

発生単語	件数	%
好き	12	6.7
自由	8	4.4
楽しむ	5	2.8
幸せ	5	2.8
楽しい	4	2.2
嬉しい	1	0.6
幸福	1	0.6
満足感	1	0.6

一体感 (5件: 3%)

発生単語	件数	%
一緒	2	1.1
共有	1	0.6
水入らず	1	0.6
囲む	1	0.6

④居心地の良い「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」シーンをつくり出すための空間づくり

【一人で】

- a. 冬に陽当たりの良い窓辺の居場所
- b. 夏に風通しの良い、ひんやり感のある居場所

a. 冬に陽当たりの良い窓辺の居場所



b. 夏に風通しの良い、ひんやり感のある居場所



【一緒に】

- a. リビングダイニングに家族それぞれの居場所「別で一緒」[®]を可能とする「見える場」「隠れる場」の設計提案
- b. 半プライバシー性を保てる屋外の居場所
- c. リビングの居場所への、季節に応じた通風・陽当たりの配慮
- d. リビング収納の充実

a. 家族それぞれの居場所「別で一緒」[®]



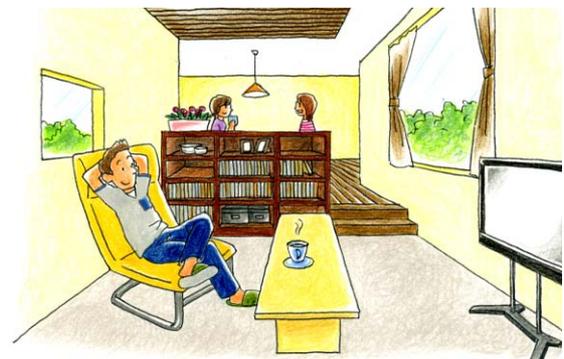
b. 半プライバシー性を保てる屋外の居場所



c. リビングの居場所への通風・陽当たりの配慮



d. リビング収納の充実



テレビを見る

①発生単語の分類より抽出された「テレビを見る」の居心地因子

POINT テレビを見るシーンでは、「ひとりで」以上に、「家族と一緒に」に見ることの心地よさが多く存在する。また、他の行為に比較して、姿勢（座る、寝転ぶ）が多く現れ、くつろぎ感との結びつきが大きいと思われる。環境や設備に関係する因子は多く現れない。

発生頻度	「テレビを見る」 居心地因子						ところ
	建築設備	ひと	行為	姿勢	自然・屋外	環境	
30%以上	室・空間	家族・ペット					くつろぎ感
10%以上 30%未満	家具・室礼	ひとり		姿勢			充実感
1%以上 10%未満	窓 冷暖房 照明		軽飲食 家事・仕事・勉強		庭・緑 空(自然物)	陽当たり・採光 暖かさ 広さ感	
なし		友人	イベント・遊び 食事 趣味・娯楽		水・水辺 生きもの 景色(自然) 景色(イベント)	香り 涼しさ 明るさ感 風通し 静かさ・心地よい音 温熱性能 音性能	一体感 自由

②テレビを見るシーン（フリーアンサーより）

- ・ 家族とテレビを見ながら、ばか笑いして食事を楽しむ時(50代女性)
- ・ 家族と一緒にテレビを見ること。テレビを見ながらコミュニケーションが取れること(60代以上男性)
- ・ お気に入りのソファーに座りながら大画面テレビで映画を見る。リラックスできる(40代男性)
- ・ 音響の整ったリビングで妻とソファーでお茶を飲みながら、テレビを見る。落ち着くから(30代男性)
- ・ キッチンで皿洗いをしながらでも、子どもと一緒にテレビをみられる。一人、疎外感なく、台所仕事ができる。一緒の話題にのれる(40代女性)
- ・ のんびりコーヒーをのみながら録画したドラマをみる。ゆったり、リラックスした時間がすごせる(50代男性)
- ・ 子どもが寝た後に、リビングで映画をみる。照明を落として、じっくりと鑑賞できるから(30代女性)

③「テレビを見る」の居心地因子を構成する単語群（有効回答数 147：7.5%）

a. 建築設備

室・空間（67件：46%）

発生単語	件数	%
リビング・居間	51	34.7
ダイニング	2	1.4
キッチン・台所	6	4.1
寝室	4	2.7
吹き抜け	2	1.4
書斎	1	0.7
自室	1	0.7

家具・室礼（35件：24%）

発生単語	件数	%
ソファ・ソファ	29	19.7
座椅子	1	0.7
カーペット	2	1.4
リクライニングチェア	1	0.7
リクライニングシート	1	0.7
ベッド	1	0.7

照明（1件：1%）

発生単語	件数	%
照明	1	0.7

冷暖房（13件：9%）

発生単語	件数	%
コタツ	2	1.4
暖房	2	1.4
床暖	5	3.4
空調	2	1.4
AIR-CON	1	0.7
掘り炬燵	1	0.7

窓（3件：2%）

発生単語	件数	%
窓	3	2.0

b. ひと

家族・ペット（70件：48%）

発生単語	件数	%
家族	41	27.9
夫婦	8	5.4
家内・妻	9	6.1
家族団らん	2	1.4
ファミリー	1	0.7
こども	1	0.7
妻子	1	0.7
団樂	1	0.7
一家団樂	1	0.7
全員	1	0.7
子供	1	0.7
みんな	2	1.4
子ども	1	0.7

ひとり（19件：13%）

発生単語	件数	%
ジャマ	2	1.4
自分	7	4.8
ひとり	1	0.7
忘れる	2	1.4
没入	2	1.4
集中	2	1.4
別世界	1	0.7
没頭	1	0.7
干渉	1	0.7

c. 行為

軽飲食（6件：4%）

発生単語	件数	%
お茶	3	2.0
コーヒー	2	1.4
菓子	1	0.7

家事・仕事・勉強（10件：7%）

発生単語	件数	%
仕事	6	4.1
料理	2	1.4
家事	2	1.4

d. 姿勢

姿勢（27件：18%）

発生単語	件数	%
座り・座る	9	6.1
腰掛ける	2	1.4
寝転ぶ	4	2.7
寝る	5	3.4
ごろごろ・ゴロゴロ	2	1.4
寝そべる	1	0.7
寄り掛かる	1	0.7
微睡む	1	0.7
横たわる	1	0.7
寝入る	1	0.7

e. 自然・屋外

庭・緑 (2件: 1%)

発生単語	件数	%
庭	2	1.4

空 (自然物) (1件: 1%)

発生単語	件数	%
夜空	1	0.7

f. 環境

陽当たり・採光 (4件: 3%)

発生単語	件数	%
日差し	1	0.7
日当たり	1	0.7
採光	1	0.7
光	1	0.7

暖かさ (10件: 7%)

発生単語	件数	%
暖かい	3	2.0
冷える	2	1.4
温かい	2	1.4
暖める	1	0.7
暖まり	1	0.7
ポカポカ	1	0.7

広さ感 (2件: 1%)

発生単語	件数	%
広い	2	1.4

g. こころ

くつろぎ感 (87件: 59%)

発生単語	件数	%
リラックス	23	20.0
ゆったり	15	13.0
くつろぐ	11	9.6
のんびり	11	9.6
落ち着く	5	4.3
くつろげる	4	3.5
心地好い	2	1.7
落ち着ける	2	1.7
安心感	2	1.7
疎外感	2	1.7
平和	2	1.7
静か	2	1.7
くつろぎ	1	0.9
安らぐ	1	0.9
ポーっと	1	0.9
気楽	1	0.9
癒す	1	0.9
ほっとする	1	0.9

充実感 (43件: 29%)

発生単語	件数	%
満ち足りる	1	0.9
充実感	2	1.7
優越感	1	0.9
愉しん	1	0.9
楽しむ	14	12.2
楽しい	8	7.0
幸せ	8	7.0
楽	1	0.9
笑う	1	0.9
笑顔	1	0.9
笑い	2	1.7
喜ぶ	1	0.9
楽しみ	1	0.9
大笑い	1	0.9

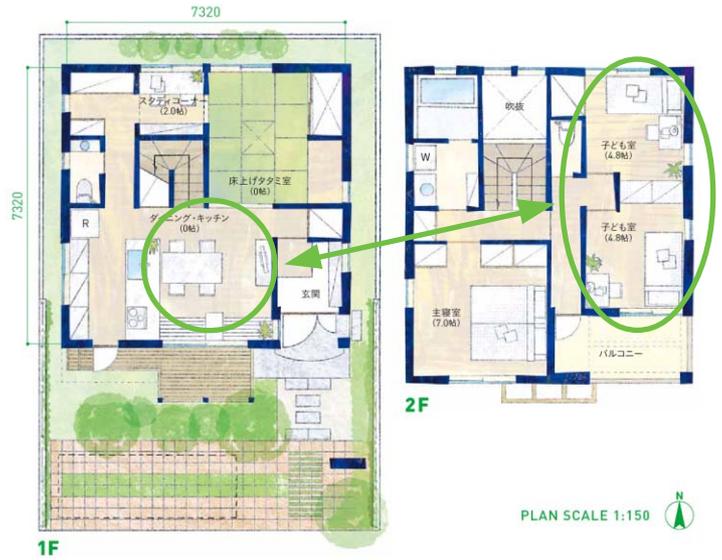
④居心地の良い「テレビを見る」シーンをつくり出すための空間づくり

- a. 家族で一緒にテレビを見られる居場所（オープンキッチンからテレビが見える・聞こえる位置がベター）
- b. 音の伝わりを意識した寝室・子ども室とリビングの位置関係（遮音）

a. 家族で一緒にテレビを見られる居場所
（キッチンからテレビが見える位置がベター）



b. 寝室とリビングの位置関係（遮音）



庭仕事・庭関係

①発生単語の分類より抽出された「庭仕事・庭関係」の居心地因子



庭仕事・庭関係のシーンにおける居心地のよさには、家族・ペットの存在が大きく関係し、庭の緑や自然の景色を楽しみ、充実感を得ている。

発生頻度	「庭仕事・庭関係」 居心地因子						こころ
	建築設備	ひと	行為	姿勢	自然・屋外	環境	
30%以上	室・空間	家族・ペット			庭・緑 景色(自然)		充実感
10%以上 30%未満							くつろぎ感
1%以上 10%未満		ひとり 友人	軽飲食 イベント・遊び 家事・仕事・勉強 趣味・娯楽	姿勢	生きもの	陽当たり・採光 暖かさ 広さ感 風通し 香り	一体感 自由
なし	家具・室礼 窓 冷暖房 照明		食事		空(自然物) 景色(イベント) 水・水辺	涼しさ 明るさ感 静かさ・心地よい音 温熱性能 音性能	

②庭仕事・庭関係シーン（フリーアンサーより）

- ・家庭菜園で作物の成長や収穫を楽しんだ。自分を中心とした家族がいて、笑顔があるため（40代男性）
- ・庭でそよ風の吹く中、きれいに咲いた庭木の花と、花壇、ポットの花の手入れをしているとき。ゆったりと心安らかに、豊かに感じた（50代男性）
- ・ベランダで好きな家庭菜園を育てて成長過程を楽しむ。それらを写真におさめ年賀状に印刷する。野菜作りで他の総てのことを忘れて没頭できる（60代以上女性）
- ・家庭菜園で収穫した野菜を台所で調理しながら、家族が美味しいとほめてくれることを期待しているとき。自分の作った野菜なので、自給自足の気分に浸りながら、家族をいささかでも満足させることができるのではないかと自己満足している（60代以上男性）
- ・庭で子どもと一緒に草取りしたり、三輪車ひいたりする。子どもと自然を感じて、成長をみる（30代女性）
- ・庭で小さな畑を作って、そこで野菜や草花を育てているが、出来たての新鮮な野菜を食べたり、きれいな花を見ること。なんとなく、都会（仕事）を忘れて、自然にいる気がするから（30代男性）
- ・庭で草花の手入れをしながら、子どもがサッカーボールをけるのを見ている。花がきれいに咲いていて、子どもが楽しそうにしている（40代女性）
- ・私がベランダで栽培した花を妻が居間、ダイニングに飾り、今年はずっと咲いたとか、花が大きいとか喜んでるとき。妻に花の栽培をほめられ、うれしい（60代以上男性）

③「庭仕事・庭関係」の居心地因子を構成する単語群（有効回答数115：5.9%）

a. 建築設備

室・空間（100件：87%）

発生単語	件数	%
庭	75	65.2
屋上	13	11.3
ベランダ	7	6.1
玄関	2	1.7
デッキ	1	0.9
テラス	1	0.9
台所	1	0.9

b. ひと

家族・ペット（50件：43%）

発生単語	件数	%
家族	18	15.7
子供・子ども	18	15.7
妻	5	4.3
息子	3	2.6
夫婦	2	1.7
親子	1	0.9
娘	1	0.9
ペット	1	0.9
イヌ	1	0.9

ひとり（1件：1%）

発生単語	件数	%
没頭	1	0.9

友人（1件：1%）

発生単語	件数	%
友人	1	0.9

c. 行為

軽飲食（1件：1%）

発生単語	件数	%
お茶	1	0.9

家事・仕事・勉強（1件：1%）

発生単語	件数	%
勉強	1	0.9

趣味・娯楽（6件：5%）

発生単語	件数	%
読書	2	1.7
テレビ	2	1.7
ゴルフ	1	0.9
ジャム加工	1	0.9

イベント・遊び（7件：6%）

発生単語	件数	%
遊ぶ	3	2.6
三輪車	1	0.9
バーベキュー	1	0.9
日曜大工	1	0.9
サッカーボール	1	0.9

d. 姿勢

姿勢（1件：1%）

発生単語	件数	%
座り	1	0.9

e. 自然・屋外

庭・緑 (169件 : 147%)

発生単語	件数	%
花・花々・お花	35	30.4
家庭菜園	17	14.8
野菜	15	13.0
植物	12	10.4
庭木・花木・草木	20	17.4
草花	12	10.4
植木・植え木	8	7.0
菜園	5	4.3
鉢植え	3	2.6
畑	3	2.6
盆栽	3	2.6
鉢・鉢物	3	2.6
緑	2	1.7
種・球根	3	2.6
花壇	2	1.7
果物・果実	4	3.5
芋掘り	2	1.7
苗	2	1.7
樹形	2	1.7
バラ	1	0.9
ミカン	1	0.9
柿	1	0.9
農作物	1	0.9
ゴーヤ	1	0.9
木の実	1	0.9
梅・梅干し	2	1.7
生垣	1	0.9
ふきのとう	1	0.9
みょうが	1	0.9
芝生	2	1.7
雑草	1	0.9
キュウリ	1	0.9
トマト	1	0.9

景色 (自然) (37件 : 32%)

発生単語	件数	%
自然	14	12.2
季節	7	6.1
四季	6	5.2
土・土いじり・大地	5	4.3
旬	1	0.9
餌箱	1	0.9
初秋	1	0.9
初春	1	0.9
春先	1	0.9

生きもの (5件 : 4%)

発生単語	件数	%
小鳥	2	1.7
メダカ	1	0.9
野鳥	1	0.9
昆虫	1	0.9

f. 環境

陽当たり・採光 (4件 : 3%)

発生単語	件数	%
陽光	1	0.9
日差し	1	0.9
日当たり	1	0.9
太陽	1	0.9

風通し (3件 : 3%)

発生単語	件数	%
風通し	1	0.9
風	1	0.9
そよ風	1	0.9

広さ感 (1件 : 1%)

発生単語	件数	%
広い	1	0.9

暖かさ (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
暖かさ	1	0.9
温かい	1	0.9

香り (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
香り	1	0.9
薫る	1	0.9

g. こころ

くつろぎ感 (24件 : 21%)

発生単語	件数	%
豊か	5	4.3
安らぐ	3	2.6
のんびり	2	1.7
癒す	2	1.7
心地好い	2	1.7
無心	2	1.7
落ち着く	2	1.7
ゆったり	2	1.7
ほのぼの	1	0.9
リラックス	1	0.9
休まる	1	0.9
笑顔	1	0.9

充実感 (58件 : 50%)

発生単語	件数	%
楽しむ・楽しい	27	23.5
好き	7	6.1
喜ぶ	6	5.2
満足	5	4.3
嬉しい	3	2.6
喜び	2	1.7
壮快	2	1.7
達成感	2	1.7
元気	1	0.9
愛情	1	0.9
充実	1	0.9
満喫	1	0.9

一体感 (5件 : 4%)

発生単語	件数	%
一緒	3	2.6
協力	1	0.9
二人	1	0.9

自由 (1件 : 1%)

発生単語	件数	%
自由	1	0.9

④居心地の良い「庭仕事・庭関係」のシーンをつくり出すための空間づくり

- a. 庭やベランダの緑化計画の提案（小さい庭こそ緑化を）
- b. 庭やベランダへの庭関連収納
- c. 庭・ベランダから水回りへの動線配慮

a. 庭やベランダの緑化計画の提案



b. 庭やベランダへの庭関連収納



c. 庭・ベランダから水回りへの動線配慮

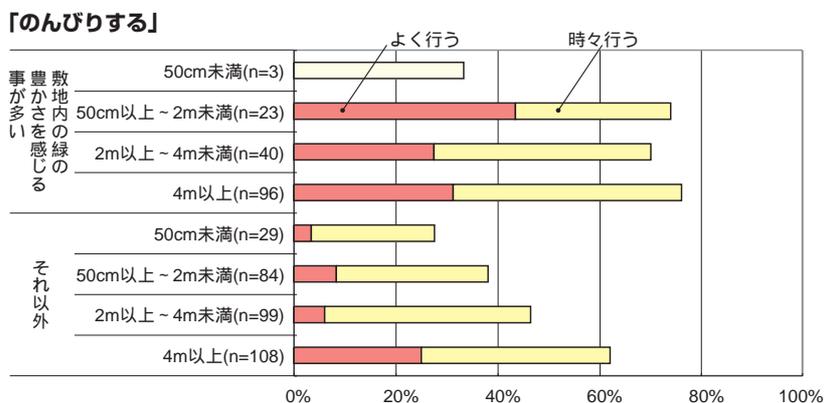


コラム

「緑が豊かな敷地では、狭くても生活行為が行われる」

敷地内の生活行動の頻度を敷地の広さ（リビング前から敷地境界までの距離）で比較してみたところ、敷地内で緑の豊かさを感じることが多い人はリビング前から敷地境界までの距離にかかわらず行動頻度の割合が高いことが分かりました。敷地内の緑が豊かであることは、リビング前の敷地の余裕の有無に関わらず、居住者の行動を促すと考えられます。

◆図表-28：敷地の緑の豊かさ、リビング前から敷地境界までの距離と敷地内生活行動（例：のんびりする）の頻度



くらしノベーション研究所 緑環境調査報告書2
「緑環境と、住まい方・省エネルギー行動・意識の関係」より

集まる・団らん

①発生単語の分類より抽出された「集まる・団らん」の居心地因子

POINT 集まる・団らんシーンの居心地のよさは、家族とのイベント・遊びとの関係が大きく、くつろぎ感、充実感、一体感など、こころの満足を得ている。
住環境としては、大人数が集まることのできる広さ感が重視される。

発生頻度	「集まる・団らん」 居心地因子						こころ
	建築設備	ひと	行為	姿勢	自然・屋外	環境	
30%以上	室・空間	家族・ペット	イベント・遊び				くつろぎ感 一体感 充実感
10%以上 30%未満		友人	食事 軽飲食 趣味・娯楽			広さ感	
1%以上 10%未満	家具・室礼 冷暖房 照明			姿勢	庭・緑 景色(自然) 空(自然物)	陽当たり・採光 明るさ感 暖かさ 涼しさ 香り	
なし	窓	ひとり	家事・仕事・勉強		水・水辺 生きもの 景色(イベント)	静かさ・心地よい音 風通し 温熱性能 音性能	自由

②集まる・団らんシーン（フリーアンサーより）

- ・家族そろって食事をしたり、ゲームをしたりで笑いあって過ごす（50代女性）
- ・休日に家族がLDKに集まりそれぞれ過ごすこと。お互いに好きな事が好きなように出来て、家族もLDKが気に入っている（30代女性）
- ・夫婦で選んだお気に入りの家具、調度品に囲まれ好きなコーヒー、好きな映画を夫婦で鑑賞する、ゆったりとした時間が居心地が良い（60代以上男性）
- ・家族と団らんしながら、床暖房にペットが横になっているのを見たとき。気持ちが安らいでいるからだと思います（60代以上男性）
- ・家族で旅行や子どもの大会出場などのビデオを鑑賞する（40代男性）
- ・キッチンでパンやケーキが焼きあがる場所。いい香りが家いっぱい広がる。コーヒーを入れ、おやつだよ〜と家族を呼ぶ。ケーキやコーヒーの香りがする（50代女性）
- ・明るいリビングに家族みんなが集まってきたとき。リビングの日当たりが特に良いから明るくて開放感ももてる（30代女性）
- ・正月や夏休みのときなどに、子ども・孫たちが集結し食卓のご馳走を囲んで団らんする。年に2〜3回のことだが、一家10人が集まれる場面と部屋があることに感謝。会うたびに成長している孫たちの笑顔を眺めるのが一番の居心地（60代以上男性）
- ・季節の到来を告げる花木を眺め、家族や友人等と自慢の料理と共に語らう時。仲間と共に健康で有る事を感じる時（60代以上男性）
- ・2階のベランダを広く取ったので、ここで子どもたちと流しそうめんをしたりできること。家族だけで楽しめる場所だから（40代男性）
- ・庭で家族とバーベキューをしている。だいたい食べ終わり、しめのマシュマロ焼きをしながら、馬鹿話をして笑っている団らん感。だいたい満腹になり、まったりと、落ち着いて、かつ、笑いがある、リラックスできる（40代男性）

③「集まる・団らん」の居心地因子を構成する単語群（有効回答数 81：4.1%）

a. 建築設備

室・空間（45件：56%）

発生単語	件数	%
リビング・LDK	27	33.3
部屋	5	6.2
ダイニング・DK	4	4.9
キッチン	3	3.7
屋上	2	2.5
家事コーナー	1	1.2
ベランダ	1	1.2
和室	1	1.2
応接間	1	1.2

家具・室礼（7件：9%）

発生単語	件数	%
家具	2	2.5
調度品	2	2.5
食卓・テーブル	2	2.5
アイランド型	1	1.2

冷暖房（6件：7%）

発生単語	件数	%
床暖房	3	3.7
こたつ	1	1.2
冷暖房	1	1.2
エアコン	1	1.2

照明（1件：1%）

発生単語	件数	%
照明	1	1.2

b. ひと

家族・ペット（115件：142%）

発生単語	件数	%
家族	79	97.5
子供・子ども	14	17.3
孫	12	14.8
親戚	2	2.5
夫婦	2	2.5
一族	1	1.2
兄弟	1	1.2
親族	1	1.2
ペット	1	1.2
妻	1	1.2
長男	1	1.2

友人（12件：15%）

発生単語	件数	%
友人・友達・友	9	11.1
知人	2	2.5
仲間	1	1.2

c. 行為

食事（12件：15%）

発生単語	件数	%
食事	9	11.1
料理	2	2.5
ご飯	1	1.2

軽飲食（13件：16%）

発生単語	件数	%
コーヒー	5	6.2
ケーキ	3	3.7
おやつ	2	2.5
お茶	1	1.2
マシュマロ焼き	1	1.2
パン	1	1.2

趣味・娯楽（12件：15%）

発生単語	件数	%
テレビ・TV	3	3.7
稽古	2	2.5
映画	2	2.5
ビデオ	1	1.2
PC・パソコン	2	2.5
ホームシアター	1	1.2
インターネット	1	1.2

イベント・遊び（44件：54%）

発生単語	件数	%
パーティー	8	9.9
誕生日・誕生会	5	6.2
年末年始・正月	5	6.2
ゲーム	5	6.2
遊ぶ・遊び	4	4.9
夏休み	3	3.7
バーベキュー・BBQ	3	3.7
手打ちそば	2	2.5
会食	1	1.2
焼肉	1	1.2
ご馳走	1	1.2
クリスマスパーティー	1	1.2
流しそうめん	1	1.2
クリスマス	1	1.2
ゴールデンウィーク	1	1.2
黒ひげ	1	1.2
トランプ	1	1.2

d. 姿勢

姿勢（2件：2%）

発生単語	件数	%
座り	2	2.5
ごろ寝	1	1.2

e. 自然・屋外

庭・緑 (4件 : 5%)

発生単語	件数	%
庭	3	3.7
花木	1	1.2

景色 (自然) (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
自然	1	1.2
季節	1	1.2

空 (自然物) (1件 : 1%)

発生単語	件数	%
月	1	1.2
夜空	1	1.2

陽当たり・採光 (3件 : 4%)

発生単語	件数	%
日当たり	3	3.7

涼しさ (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
爽やか	1	1.2
涼しい	1	1.2

広さ感 (13件 : 16%)

発生単語	件数	%
広い・広さ	9	11.1
大勢	2	2.5
開放感	2	2.5

f. 環境

陽当たり・採光 (3件 : 4%)

発生単語	件数	%
日当たり	3	3.7

涼しさ (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
爽やか	1	1.2
涼しい	1	1.2

広さ感 (13件 : 16%)

発生単語	件数	%
広い・広さ	9	11.1
大勢	2	2.5
開放感	2	2.5

明るさ感 (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
明るい	2	2.5

暖かさ (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
暖かい	2	2.5

香り (2件 : 2%)

発生単語	件数	%
香り	2	2.5

g. ところ

くつろぎ感 (27件 : 33%)

発生単語	件数	%
安らぐ	4	4.9
ゆったり	3	3.7
安心感	3	3.7
リラックス	3	3.7
余裕	2	2.5
落ち着く	2	2.5
くつろげる	2	2.5
まったり	2	2.5
休まる	1	1.2
のんびり	1	1.2
憩い	1	1.2
落ち着き	1	1.2
穏やか	1	1.2
温もり	1	1.2

充実感 (37件 : 46%)

発生単語	件数	%
楽しい・楽しむ	16	19.8
幸せ	5	6.2
好き	4	4.9
元気	2	2.5
笑顔・笑い・笑う	5	6.2
充足	1	1.2
盛り上がる	1	1.2
幸福	1	1.2
喜び	1	1.2
充実	1	1.2

一体感 (42件 : 52%)

発生単語	件数	%
揃う	11	13.6
全員	8	9.9
会話	4	4.9
一家	3	3.7
コミュニケーション	2	2.5
一体感	2	2.5
談笑	2	2.5
二人	2	2.5
話	1	1.2
触れ合う	1	1.2
語らい合う・語らい	3	3.7
歓談	1	1.2
お互い	1	1.2
コミュニケーション	1	1.2

④居心地の良い「集まる・団らん」のシーンをつくり出すための空間づくり

- a. 大人数が集えるオープンリビングと居場所づくりの設計提案
- b. 庭やベランダ・屋上と連続性のある空間（アウトドアリビング）

a. 大人数が集えるオープンリビング



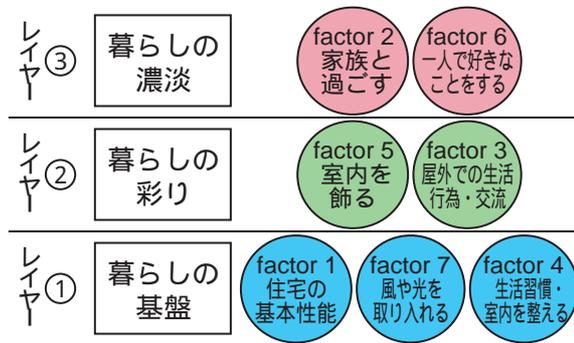
b. 庭やベランダ・屋上と連続性のある空間



■まとめ

1. 家の中で心地よく住もうために大切なこと（7 因子）

- factor 1 住宅の基本性能
- factor 2 家族と過ごす
- factor 3 屋外での生活行為・交流
- factor 4 生活習慣・室内を整える
- factor 5 室内を飾る
- factor 6 一人で好きなことをする
- factor 7 風や光を取り入れる



2. 居心地のよさは何によりもたらされるのか（3つのこころの要件と居心地因子）

1) 全体の傾向

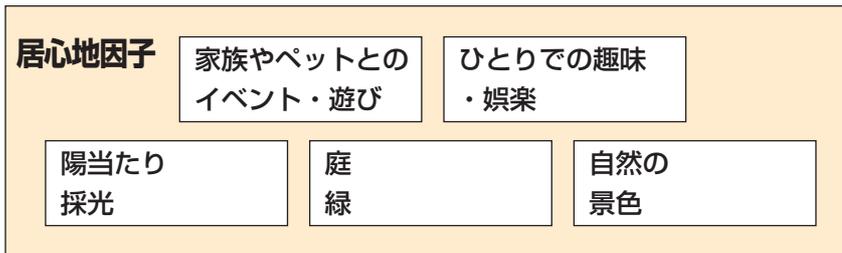
①居心地因子のポイント

住まいの中の、居心地よさは、大きく「くつろぎ感」「充実感」「一体感」によりもたらされている。そして、家族やペットとのイベント・遊び、一人での趣味・娯楽と共に、庭の緑や自然との関係が大きい。住環境としては、居心地に陽当たり・採光を求める割合が他に比べて大きい。

こころ



住まいの居心地のよさを
もたらす3つの要件



2) シーン別居心地因子「外を眺める」

①居心地因子のポイント

心地よいシーンとして、最も多く挙げられた「外を眺める」シーン。
外を眺める＝**自然**を眺めることによって得る**くつろぎ感**、**ゆっくり**流れる時間。
リビングの居場所から、**屋外の緑**や**生き物**を眺められるような空間。

②空間要件

- ①リビング・ダイニングに庭が眺められる居場所づくりの設計提案
- ②リビング・ダイニング窓から眺めるための植栽計画
- ③空を眺められる屋上やベランダ、吹き抜け



3) シーン別居心地因子「食べる・食事」

①居心地因子のポイント

食べる・食事シーンは、**家族と一緒に**いることで得る**こころの充足**（くつろぎ感、一体感・充実感）などが重要な要因。

食べる空間としては、**屋内空間と屋外空間でが半々**。屋外空間の活用「外ごはん」がポイント。屋外で食べるわくわく感や、LDK オープン空間での一体感を演出する。

②空間要件

- ①リビング・ダイニングと一体感のあるオープンキッチン
- ②テラス、デッキ、屋上などの「外ごはん」空間の演出
- ③「外ごはん」空間の、半プライバシー性（開放的だけど、家族・仲間だけ感）
- ④「外ごはん」空間とLDKのある程度の空間連続性（動線・視線）



4) シーン別居心地因子「ぼーっとする・ゆっくり・くつろぐ」

①居心地因子のポイント

ぼーっとする・ゆっくりする・くつろぐシーンは、**「ひとりで」くつろぐ**シーン以上に、**誰かと「一緒に」くつろぐ**というパターンが存在する。また、**陽当たり・採光、静かさや心地よい音**の様な、五感による心地よさを大事にするとともに、**家具・室礼**に関わる因子も抽出される。

②空間要件

【一人で】

- ①冬に陽当たりの良い窓辺の居場所
- ②夏に風通しの良い、ひんやり感のある居場所

【一緒に】

- ①リビング・ダイニング家族それぞれの居場所「別で一緒に」[®]を可能とする「見える場」「隠れる場」の設計提案
- ②半プライバシー性を保てる屋外の居場所
- ③リビングの居場所への、季節に応じた通風・陽当たりの配慮
- ④リビング収納の充実



5) シーン別居心地因子「テレビを見る」

①居心地因子のポイント

テレビを見るシーンでは、「**ひとりで**」以上に、「**家族と一緒に**」に見ることの心地よさが多く存在する。また、他の行為に比較して、「**姿勢（座る、寝転ぶ）**」が多く現れ、くつろぎ感との結びつきが大きいと思われる。環境や設備に関係する因子は多く現れない。

②空間要件

- ①家族と一緒にテレビを見られる居場所
(オープンキッチンからテレビが見える・聞こえる位置がベター)
- ②音の伝わりを意識した寝室・子ども室とリビングの位置関係(遮音)



6) シーン別居心地因子「庭仕事・庭関係」

①居心地因子のポイント

庭仕事・庭関係のシーンにおける居心地のよさには、「**家族・ペット**」の存在が大きく関係し、「**庭の緑や自然の景色**」を楽しみ、「**充実感**」を得ている。

②空間要件

- ①庭やベランダの緑化計画の提案(小さい庭こそ緑化を)
- ②庭やベランダへの庭関連収納
- ③庭・ベランダから水回りへの動線配慮



7) シーン別居心地因子「集まる・団らん」

①居心地因子のポイント

集まる・団らんシーンの居心地のよさは、「**家族とのイベント・遊び**」との関係が大きく、「**くつろぎ感**」、「**充実感**」、「**一体感**」など、こころの満足を得ている。住環境としては、大人数が集まることのできる「**広さ感**」が重視される。

②空間要件

- ①大人数が集えるオープンリビングと居場所づくりの設計提案
- ②庭やベランダ・屋上と連続性のある空間(アウトドアリビング)





くらしノバージョン研究所

いごこち igokoti

調査報告書

～いごこちのよい暮らしをつくり出すために～

発 行 2013年3月31日

発行所 旭化成ホームズ株式会社

文 責 くらしノバージョン研究所

主幹研究員 下川 美代子