


2011年5月30日

各位

旭化成株式会社
旭化成せんい株式会社

2011年シーズン 水着素材の販売とトレンドについて

スイム&アクアフィットネス素材 

旭化成せんい株式会社（本社：大阪市北区 社長：高井秀文）は、スイム&アクアフィットネス素材ブランド「Sunplay」を軸に、機能性と感性を追求したサブブランド展開を進めています。2011年に向けては、5つのサブブランド（COOLMARINE・爽感・UV・iR・fit）を中心に営業活動を行い、多くのアパレルでご採用をいただいています。

1. 2010年シーズンの総括

遊泳水着市場は、トレンドの変化による買い替え需要と、天候にも恵まれ、徐々に活況を呈したシーズンとなりました。百貨店では売り場面積の縮小等による苦戦が続いたものの、大型ショッピングモール系専門店の健闘や、GMSによる積極的な広告宣伝が猛暑との相乗効果を生み、全体として前年実績を上回る販売となりました。反面、中国の縫製スペース逼迫による製品投入の遅れや、売れ筋商品の追加投入不足による売り逃しの発生等、生産体制面での課題が顕在化したシーズンでもありました。

健康志向の高まりで成長してきたフィットネス水着分野は、東京マラソンの盛況さに象徴されるランニングブームや、「山ガール」に代表されるアウトドアスポーツ市場の成長等、消費者の健康志向の分散により苦戦を強いられています。一方で、コンプレッションウェアがスポーツウェアの新アイテムとして成長を続けており、フィットネススポーツの分野にも定着してきました。今後は、フィットネス水着との融合による市場の活性化にも期待が持てます。

2009年シーズンにはFINA（国際水泳連盟）のルール改正問題に揺れた競泳水着分野でしたが、アパレル各社の最新モデルが出揃った2010年シーズンは、一転活況を呈しました。ロンドン五輪のプレシーズンにも当たる2011年シーズンは、アパレル各社の業績面についても期待が出来る状況となっています。

2. 2011年シーズンの傾向

2011年シーズンは、前シーズン末の製品在庫の適正化や、市場活性化の種の芽生え等、期待される環境でのスタートとなります。素材面では、表面感の効果的な表現方法としての丸編素材の台頭やプリントデザインが多様な展開が見られます。また、サポート効果を発揮する軽量織物素材等のハイストレッチ素材も増加する傾向にあります。速乾性やUVカット性といった「機能」に加え、発色性や風合いといった「感性」にも重点を置いた素材が求められる傾向が強まっています。

2011年の水着プロモーションの顔となる旭化成グループキャンペーンモデルには、尾花 貴絵（おばな きえ 18歳 神奈川県出身）王 詩文（ワン シーウェン 21歳 中国湖南省出身）を起用しました。引き続き日中ダブルキャストで、国内外において積極的なプロモーション活動を行っていきます。

2011年シーズン スイム&アクアフィットネス素材“Sunplay”のご紹介

Sunplay - COOLMARINE

“鮮やかな発色と上質の素材感” UV+ファッション素材。

深みと華やかさのある美しい色味でUVカットや防透け性機能。機能とファッションの両方に拘った素材「Sunplay - COOLMARINE」よくばりな女性達へ、ワンランク上の満足感とカラーバリエーションも豊富に取り揃え、使いやすさを追求した素材です。



Sunplay - 爽乾

“爽やかな着心地でからだを守る” 速乾素材。

W断面ポリエステル繊維「テクノファイン」や特殊複合ポリエステルファブリック「シュアドライ」を使用しています。プールから上がった後の冷え感やベトツキ感を軽減し、素早く乾いて着心地爽やかな快適性を追求した素材です。



Sunplay - UV

“紫外線からお肌を守る” UVブロック素材。

特殊セラミックを練り込んだポリエステル繊維「サンベイク」や特殊複合ポリエステルファブリック「アクアミラクル」を使用しています。強い日差しの下でも紫外線をカットする効果があり、肌へのダメージが気になる方でも安心して着用いただけます。また、気になる透け感を防止する効果もあります。



Sunplay - fit

“塩素脆化に強い耐久性をもつ素材。”

プールの水などに含まれている塩素によって生地が傷むことを防ぎ、脆化促進を和らげる効果のあるスパンデックス（「ROICA」耐塩素タイプ）を使用しています。



2012年シーズン 新素材「ELACTION - PRO」のご紹介

ストレスフリーな着用感を実現した、究極のストレッチ素材。

柔らかなストレッチ性により、着用時のストレスを劇的に軽減。
タテヨコのストレッチバランスに優れ、
どんな動きにもつっぱらずに追従する高いストレッチ性と、
瞬時にもどる高い回復性を持つことで、疲労低減効果を発揮。
特殊技術により実現したハイストレッチ素材です。



2011年シーズン SWIMWEARトレンド

NEW FADE (新しい色褪せの見せ方)

存在感があり、繊細、手描きタッチな中花、スカーフの配置柄で価値のあるもの。

GIRLY COUTURE (女性らしい仕立て)

色々な小花の組み合わせ、可愛らしいローズ、小さなドット、優しい色のレースなどスイートなマカロンカラーで可愛い水着。

TRADITION CHANGE (伝統の変化)

ペイズリーに鮮やかなカラーを取り入れ、民族柄はグラフィックに落とし込み人工的カラーを取り入れたエキセントリックさ。

DAILY INTIMACIES (くつろぎの日々)

リラックス思考。水彩タッチのドットやボーダー、エア感、ソフト感のあるカラー。



以上