

JATA

旅行・観光業界
就職セミナー



私たちと一緒に**挑戦、成長**しよう！

会社説明

株式会社エルオルト

真のインハウスとして社会変化に対応した**NEXT**ステージへ

Self-introduction

久野 勝己(くの かつみ)

- (株)日本旅行入社 海外旅行支店に配属
↳ピーク時は年間100日超の海外添乗・出張
- 2002年FIFAワールドカップ日韓大会
↳日本組織委員会出向(大会運営)
- JR西日本上海代表処出向(上海駐在)
↳中国人の訪日旅行促進
- (株)日本旅行帰任 訪日旅行営業部
↳インバウンド拡大期を経験
- (株)エルオルト入社、現在に至る

Contents

CHAPTER 1

旅行業界について

CHAPTER 2

エルオルトについて

CHAPTER 3

会社案内

CHAPTER 4

information

Contents

CHAPTER 1

旅行業界について

CHAPTER 2

エルオルトについて

CHAPTER 3

会社案内

CHAPTER 4

information



CHAPTER 1

旅行業界について

1

新型コロナウイルス感染拡大の影響

2

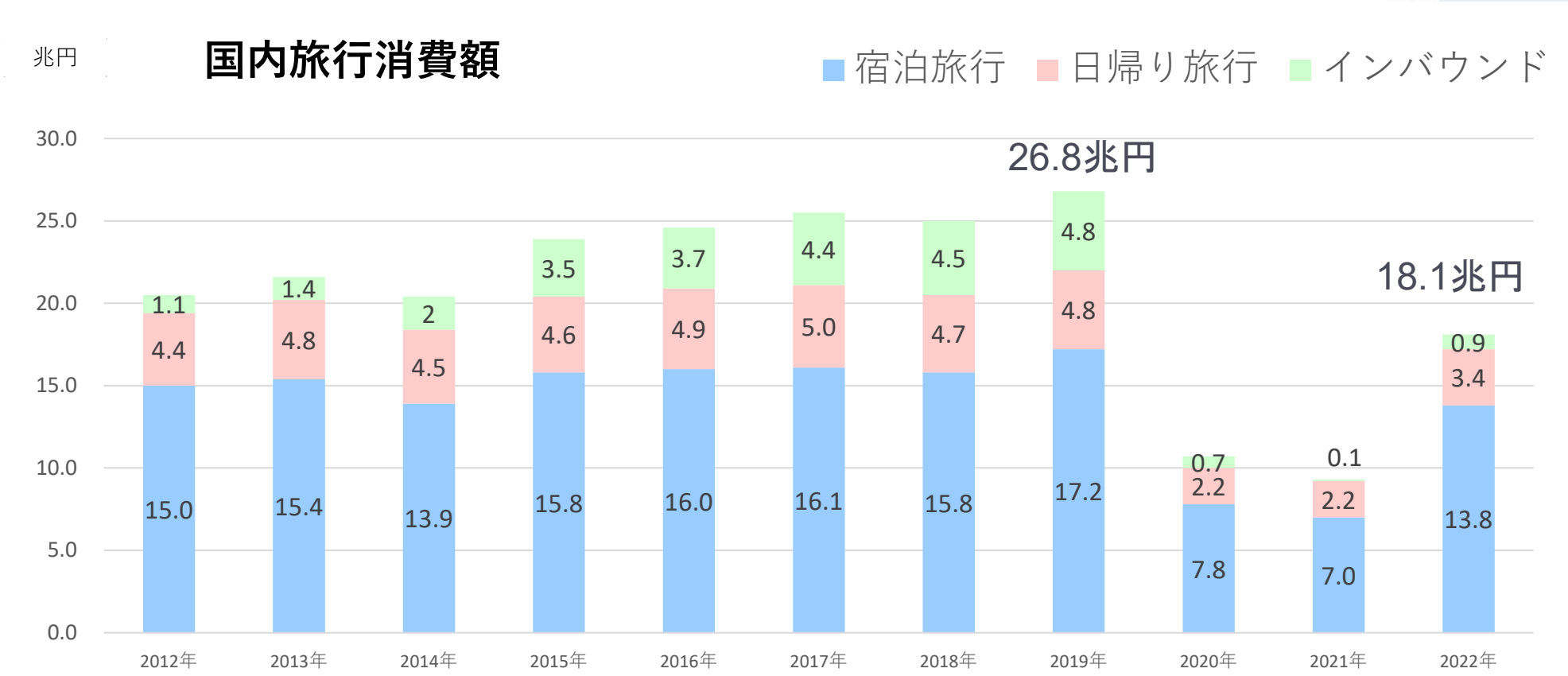
さまざまな変化

3

今後の旅行業界

1

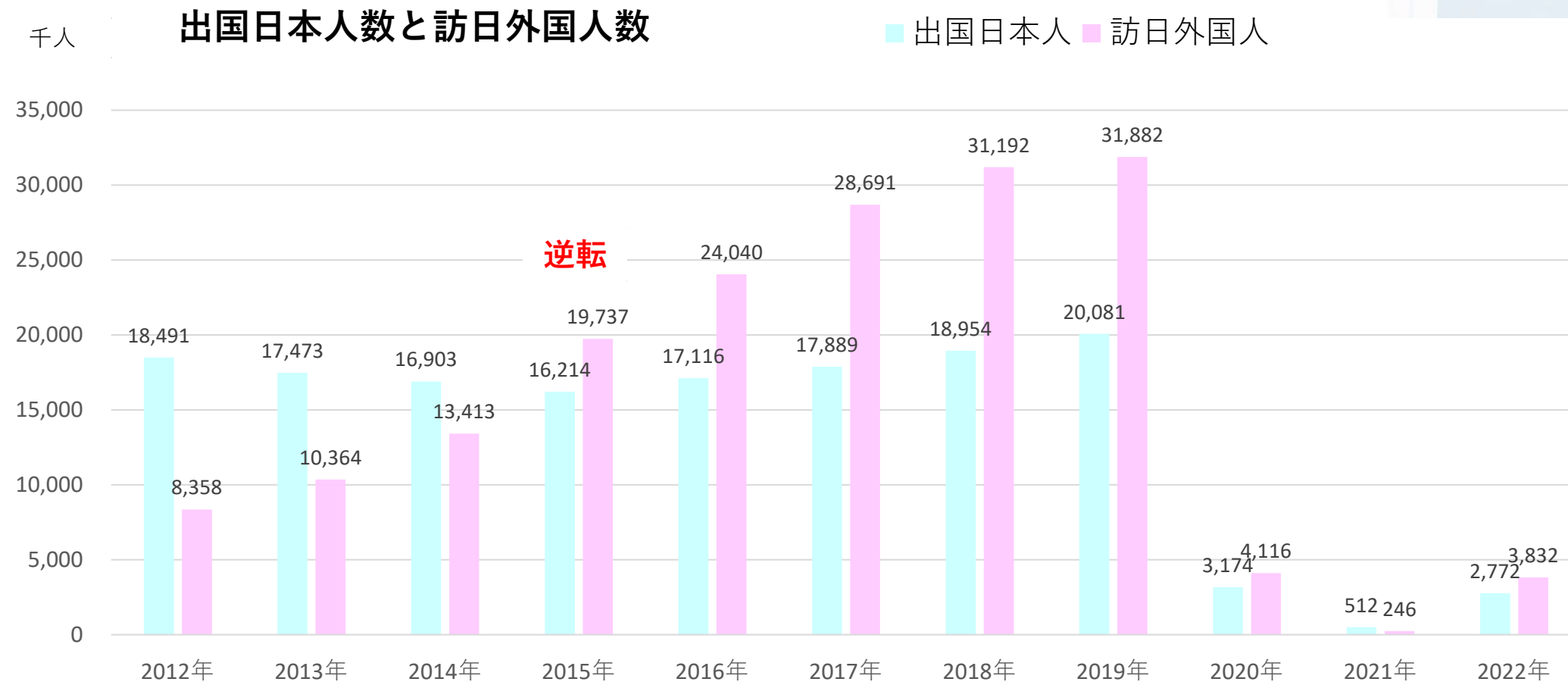
新型コロナ感染拡大の影響



早期達成目標：日本人消費額 20兆円（⇒2023年度達成）、インバウンド消費額5兆円

1

新型コロナウイルス感染拡大の影響



2

さまざまな変化

コロナ禍による変化

- 人流の大幅減少
- 企業需要の停滞
- テレワークの拡大
- ワーケーション
- DXの進展

構造的変化

- WEBシフトの加速化
- リアル店舗の減少
- OTAの進展
- 旅行ニーズの多様化
- 危機管理需要の拡大

* OTA: Online Travel Agent

コロナ禍以前には戻らない

3

今後の旅行業界

旅行の需要はどうか？

必ず戻る

第1次 観光立国推進基本計画(2007-2011)

第2次 観光立国推進基本計画(2012-2016)

第3次 観光立国推進基本計画(2017-2020)

第4次 観光立国推進基本計画(2023-2025)

- ・持続可能な観光
- ・消費額拡大
- ・地方誘客促進

観光業は国の成長戦略

< 観光立国推進基本法 > (2007年)

Contents

CHAPTER 1

旅行業界について

CHAPTER 2

エルオルトについて

CHAPTER 3

会社案内

CHAPTER 4

information



CHAPTER 2

エルオルトについて



1

4つの特徴

2

アフターコロナの取り組み

3

新しい取り組み

1

4つの特徴

1

創業37年
企業内旅行会社
(インハウス)

2

**日本旅行
グループ会社**

3

お客様は、主に
旭化成グループ
(旭化成関係会社)

4

幅広い領域に対応
ソリューション企業

1

創業37年
企業内
旅行会社

1987年創業

旭化成グループの福利厚生関連会社として設立

2001年日本旅行資本参加

日本旅行グループとして、旭化成の関係会社として、法人顧客の課題解決を実現する先進的なビジネストラベルソリューションカンパニーへと発展

(出資比率: 日本旅行66%、旭化成34%)

社名エルオルトは、スペイン語で『日の出』を意味します

2

日本旅行
グループ会社

グループ会社ならではの 特徴と強みが多数

- 1 日本旅行グループ各社との相互連携
- 2 地方創生、地域活性化事業でシナジー効果
- 3 日本旅行の出張/イベント管理システムを活用

3

お客様は主に
旭化成グループ
(旭化成関係会社)

株主でもある旭化成が お客様であることから 特徴と強みが多数

1

オフィスは旭化成本社と同じ
日比谷三井タワー（飛び込み営業なし）

2

PC等インフラ関係は旭化成グループ内と同じ

3

旭化成上海現地法人内に上海デスク設置

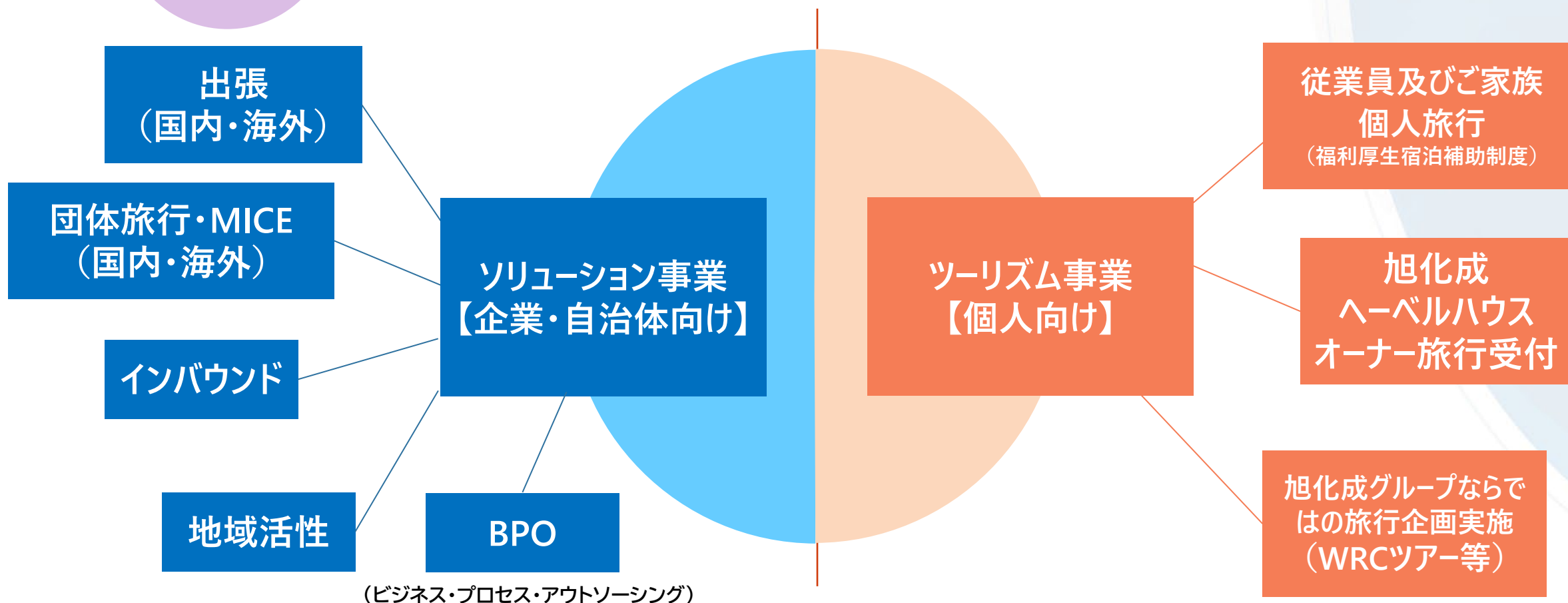


4

幅広い旅域に対応
ソリューション企業

団体・個人、旅行分野・非旅行分野問わず さまざまなお客様のニーズへ対応が可能！

* いろいろな業務に挑戦できるチャンスがあります！



2 アフターコロナの取り組み



今までのエルオルト

従来の旅行に特化した組織



これからのエルオルト

アライアンスパートナーとの共創で、
旭化成グループを中心とした
企業ニーズの実現による企業価値を向上へ



旅行会社



顧客と地域の
ソリューション企業

2 アフターコロナの取組



まとめ

BEFORE

今まで培ってきた多くの「強み」を
「旅行業の範囲」という狭い世界でしか活用していなかった

AFTER

旅行会社として持っていた「強み」は、
旅行関連分野をはじめクライアントのニーズとともに、
企業価値向上を目的とした実現する企業を目指す

旭化成グループからの各種受託事業

- 健康経営推進メルマガ業務受託
- 陸上部後援会事務局業務受託
- 新型コロナワクチン旭化成グループ職域接種業務受託

旭化成グループの国内事業拠点自治体等との連携事業

- 地域の情報発信、特産品の紹介、ECサイトでの特産品販売
- ふるさと納税
- 外国人材地域交流促進事業
- 地元観光協会、商工会議所との連携事業

Contents

CHAPTER 1

旅行業界について

CHAPTER 2

エルオルトについて

CHAPTER 3

会社案内

CHAPTER 4

information



CHAPTER 3

会社案内



1

会社データについて

2

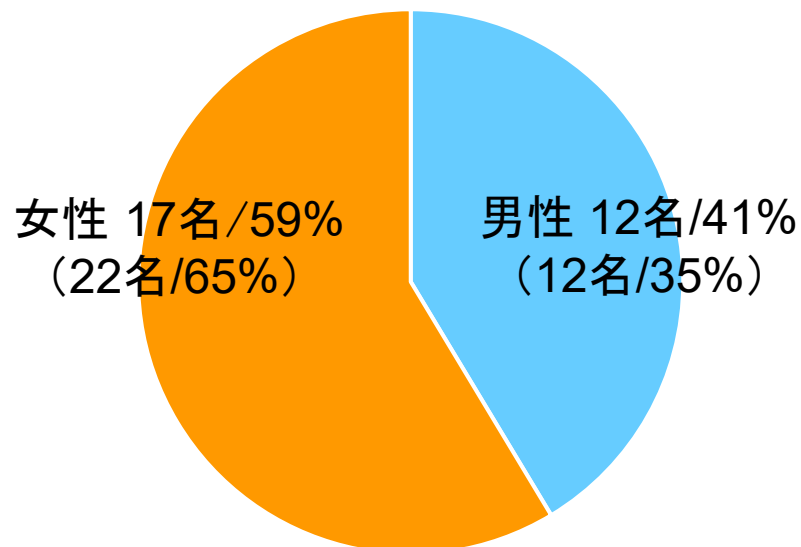
制度について

1

会社データについて

社員数 * 契約社員含む

() 内は派遣スタッフを含む



平均年齢

() 内は派遣スタッフを含む

男性：49.7歳

女性：43.1歳 (40歳)

* 20代から60代まで幅広い年齢の方が活躍されています

平均勤続年数

男性：9年6ヵ月

女性：8年1ヵ月

働き方

有給休暇取得日数の平均・・・約10日間／年

時間外（残業）の月平均・・・約10～15時間

2

制度について



フレックス勤務制度

コ アタイムは、10:00～15:00として、
フレキシブルタイムは、7:00～10:00、15:00～20:00。

在宅勤務制度

手当 3,000円/月支給

週 1～2日程度、業務に応じて取得。
会社からモバイルPC貸与。柔軟な働き方を実現。

有休休暇

初 年度11日間、6年目からは年間20日間付与。
効果的に取得しワークライフバランスを実現。

様々なシーンに合わせた休暇

結 婚休暇(4日間)、配偶者出産休暇、忌引休暇、等

給付金

結 婚・出産・入学・銀婚などのお祝い金や
ベビーシッター育児支援割引券・ホームヘルパー補助金。

出産休暇・育児休業・介護休業

産 休は産前56日間、産後56日間以内。
育休、産後パパ育休、介護休業整備。
＊取得実績多数あり

短時間勤務制度＜育児・介護＞

こ どもが小学校3学年末まで、15分を単位として、
1日1時間45分以内の短縮可能。介護の場合は、
開始から3年間。 ＊取得実績あり

旅行補助金制度

1泊3,000円、制限あり

従 業員のプライベート旅行をサポート

Contents

CHAPTER 1

旅行業界について

CHAPTER 2

エルオルトについて

CHAPTER 3

会社案内

CHAPTER 4

information



CHAPTER 4

Information



1

今後の流れ

2

今後の情報発信

1 今後の流れ

4月下旬
～
5月上旬

*** ホームページ上に採用関連情報を掲載予定。**
事情により多少遅れる場合がございます。

5～6月

*** エントリー受付**
エントリーシート・履歴書をご提出いただき、書類選考を
通過した方にはその後の選考についてご案内します。

7～9月

*** SPI・面接(2-3回予定)・内々定**
最終選考を合格された方には、内々定のご連絡をいたします。

* 7-8月にインターンシップも予定していますので、詳細が確定次第ホームページ上で
ご案内します。(状況により実施できない場合もございます。)

2

今後の情報発信

こちらをご確認下さい



<https://www.asahi-kasei.co.jp/elorto/recruit/index.html>

もしくは「エルオルト」で検索

＊お電話・メールでのお問い合わせ

03-6699-3812（担当：総務管理部 久野・小林）

elorto_gyoumu@om.asahi-kasei.co.jp（総務管理部）

↑ アンダーバーあり



MEMO



MEMO



MEMO

