

With Customers

LONGLIFEな商品・サービスの提供による事業を通じた社会への貢献



マテリアリティ	KPI	2023年度実績	2024年度実績	2025年度目標
社会課題の解決に貢献する商品開発 安全・安心な街づくり 防災・減災への貢献 知的財産権の有効活用	お客様満足度(入居時)	85.5%	85.3%	85.0%
	お客様満足度(中長期)	72.2%	72.0%	75.0%
	長期定期点検実施率	60.1%	67.6%	70.0%
	築40年以上の外装メンテナンス実施率	62.6%	67.0%	68.0%
	ストック取扱い棟数	257棟	338棟	380棟
	HEBELIAN NET.登録者数	17.1万人	19.5万人	23万人

With Environment

豊かな地球環境の保全とより良い環境の創造



マテリアリティ	KPI	2023年度実績	2024年度目標	2024年度実績	2025年度目標
気候変動の緩和 気候変動への適応 エネルギー消費量の削減	ZEH率	88%	90%	91%	90%
	ZEH－M率	75%	80%	82%	85%
	ATLAS およびATLAS リベルタ ZEH率	25年度竣工物件:83.3% 26年度竣工物件:100%	—	43% ^{※1}	100%
	サプライヤーエンゲージメント	48.2%	50.0%	53.6%	60.0%
	配送効率化	達成	△2.0%	未達成 ^{※2}	△2.0%
	卒FIT 買取率	67.0%	70.0%	48.6%	70.0%
	RE100達成	100%	100%	—	100%
	社有車電動化	69.6%	—	91.3%	70%
	既存住宅太陽光設置数	640件	800件	781件	1000件
	断熱改修工事件数	347件	500件	408件	700件
持続可能な資源の利用	新築廃棄物リサイクル率	100%	100%	100%	100%
生物多様性の保全	まちなみ採用率	30.5%	—	49%	50.0%

※1 着工ベースでは、24年度以降100%。対象:ATLAS(リベルタ含む)物件のみ

※2 採用部材の仕様変更による輸送重量増加や特殊事情(電線需要高による納期遅延)による追加配送の発生等で前年度比△2%は未達となりました

With Employees

多様な人財が成長・活躍し、幸せを実現できる職場づくり



マテリアリティ	KPI	2023年度実績	2024年度実績	2025年度目標	集計範囲
ダイバーシティの推進	管理職に占める女性の人数 (2021年度末からの増加率)	28.5%	45.7%	2021年度比 40%増	◎
	育児休業取得率	男性66.4% 女性98.8%	男性85.1% 女性101.1%	男性100% 女性100%	●
	新卒採用者に占める女性の割合	46.5%	51.0%	40%以上	◎
生産性の向上	有給休暇取得率	62.7%	63.5%	70%	●
人財の確保と育成	新規採用者に占めるキャリア採用者の割合	30.5%	39.1%	40%	◎
	KSA「成長につながる行動」	3.69	3.70	実績開示	●
労働安全衛生の確保	e診断の総合健康リスク※1	80	79	実績開示	●
	施工現場の休業災害度数率※2	1.16	1.44	実績開示	○
高品質で安全な製品の提供	旭化成ホームズ 建設技術教育センター 利用延べ人数／延べ時間	3,345人／26,760時間	2,877人／22,013時間	実績開示	○

集計範囲

●:旭化成ホームズ(株)、旭化成不動産レジデンス(株)、旭化成リフォーム(株)、旭化成ホームズコンストラクション(株)、旭化成ライフライン(株)、旭化成住工(株)、旭化成ホームズフィナンシャル(株)、旭化成設計(株)、旭化成ホームズ少額短期保険(株)、リーシュライフケア(株)、(株)コネブラ

◎:旭化成ホームズ(株)、旭化成不動産レジデンス(株)、旭化成リフォーム(株)、旭化成ホームズフィナンシャル(株)、旭化成設計(株)、旭化成ホームズ少額短期保険(株)、リーシュライフケア(株)、(株)コネブラ

○:旭化成ホームズコンストラクション(株)、旭化成ライフライン(株)

※1 全国平均を100とする

※2 「度数率」とは、100万延実労働時間当たりの労働災害による死傷者数で、災害発生の頻度を表す。HEBEL HAUSの新築施工現場で発生した、休業1日以上を集計。委託施工業者を含む(事業主、一人親方を含む)

Our Integrity

誠実な事業運営を通じて信頼を築く



マテリアリティ	KPI	2023年度実績	2024年度目標	2024年度実績	2025年度目標
コンプライアンス 経営の推進	コンプライアンスに 対するリテラシーの 向上および適切な管理	●eラーニング受講率 品質事案発生防止関連:97.5% ●対話型コンプライアンス研修 実施率:100% ●コンプライアンス推進会議の開催:1回／月 ●内部通報件数:94件(コンプライアンスホットラインおよび各グループ会社の相談窓口の通報件数の合計) 事業遂行に影響を及ぼす重大な案件はなかった。	実績開示	●eラーニング受講率 品質事案発生防止関連:90.2% ●対話型コンプライアンス研修 実施率:100% ●コンプライアンス推進会議の開催:1回／月 ●内部通報件数:83件(コンプライアンスホットラインおよび各グループ会社ごとの相談窓口の通報件数の合計)事業遂行に影響を及ぼす重大な案件はなかった。 ●特定家庭用機器再商品化法(家電リサイクル法)について引渡義務違反があり、社内マニュアルの改訂等の必要な措置を講じ、再発防止への取り組みを実施した。(2025年経済産業省および環境省より勧告を受けた)	実績開示
情報セキュリティの 確保と個人情報保護	情報資産保護に 対するリテラシーの 向上および適切な管理	●eラーニング受講率 個人情報保護関連:99.7% ●情報セキュリティ訓練の実施回数:2回 ●旭化成グループIT責任者会議:1回／月 ●旭化成グループセキュリティルールおよびセキュリティ対策についての情報の共有・展開	実績開示	●eラーニング受講率 サイバー攻撃対策関連:100% ●情報セキュリティ訓練の実施回数:2回 ●旭化成グループIT責任者会議:1回／月 ●旭化成グループセキュリティルールおよびセキュリティ対策についての情報の共有・展開	実績開示
サプライチェーン マネジメントの強化	CSR調達の推進	主要取引先に対しCSR調達アンケートを実施した。 回収率:100%	アンケート結果 に対する評価・ 分析の実施	●CSR調達の推進を目的に制定していた「サプライヤーガイドライン」を、サステナビリティへの取り組みを一層強化する観点から、「サプライヤー行動規範」として改訂を行った。 ●CSRアンケートでは9割超のサプライヤーが当社水準を満たしていることを確認し、未達企業には対話を通じて改善を支援。	取引先に対する 面談の実施
ステークホルダー エンゲージメント	持続可能で強い 施工体制の構築	施工人財の定着・育成 ●普通職業訓練 短期課程 プレハブ建築科として、経験の浅い施工者を対象とした内装施工初級訓練を実施した。 ●各エリアの営業本部において、「高い施工品質」や「若手育成」等、それぞれのテーマで工事店現場責任者に対する研修等を企画・実施した。 工事店・施工者との結束力の強化 ●「第2回 自然災害初期対応訓練」を実施した。具体的な指示や行動の訓練を実施したことで、有事の際の実効性を高めた。 ●施工者に対する健康診断を各エリアで主催し、全国で1487名が受診した。 ●施工者や施工者の家族を含めたレクリエーションを各エリアで実施し、親睦を深めることで施工意欲の向上やロイヤリティの向上に努めた。(ソフトボール大会、クルーズ貸し切りイベント他)	実績開示	施工人財の定着・育成 ●工事計画力の向上を目的に体系的な研修を実施し、現場監理能力の底上げを図った。 ●施工品質および効率改善に向けた活動発表会を開催し、現場からの創意工夫を全社で共有。 ●全国工事店の1,449名を対象とする安全衛生講習を実施し、安全文化の浸透を促進。 工事店・施工者との結束力の強化 ●「第3回 自然災害初期対応訓練」を開催し、近接エリア間での迅速な応援要請対応のシミュレーションを実施。 ●全国1,232名が受診する健康診断を各エリアで主催し、施工者の健康管理支援を強化。 ●施工現場の公開イベントを当社工事課と工事店が連携して開催。関係者やそのご家族を対象とした交流の場を設け、信頼関係を深化。	実績開示
	施工現場の 安全性の向上および 近隣への配慮	●旭化成ホームズでは施工現場の安全性向上や近隣への配慮を目的とした「凜とした現場づくり」に向け、全国共通の評価指標を策定している。評価基準をもとに、全エリアでの監査を行い、監査の結果を各工事課および各工事店へフィードバックした。	実績開示	凜とした現場づくり ●旭化成ホームズでは、「凜とした現場づくり」を掲げ、施工現場の安全性と近隣環境への配慮を推進。全国共通の評価指標に基づき、全エリアで現場監査を行い、その結果を各工事課・工事店へフィードバックした。 ●2024年度は「凜とした現場づくりを工事完了まで維持する」をテーマに、安全性向上に資する重点管理項目を定めて活動を展開。	実績開示