

Our Integrity

誠実な事業運営を通じて信頼を築く



マテリアリティ	KPI	2023年度実績	2024年度目標	2025年度目標
コンプライアンス経営の推進	コンプライアンスに対するリテラシーの向上および適切な管理	<ul style="list-style-type: none"> ● eラーニング受講率 品質事案発生防止関連:97.5% ● 対話型コンプライアンス研修 実施率:100% ● コンプライアンス推進会議の開催:1回/月 ● 内部通報件数:94件(コンプライアンスホットラインおよび各グループ会社の相談窓口の通報件数の合計) 事業遂行に影響を及ぼす重大な案件はなかった。 	実績開示	実績開示
情報セキュリティの確保と個人情報保護	情報資産保護に対するリテラシーの向上および適切な管理	<ul style="list-style-type: none"> ● eラーニング受講率 個人情報保護関連:99.7% ● 情報セキュリティ訓練の実施回数:2回 ● 旭化成グループIT責任者会議:1回/月 ● 旭化成グループセキュリティルールおよびセキュリティ対策についての情報の共有・展開 	実績開示	実績開示
サプライチェーンマネジメントの強化	CSR調達の推進	<p>主要取引先に対しCSR調達アンケートを実施した。 回収率:100%</p>	アンケート結果に対する評価・分析の実施	取引先に対する面談の実施
ステークホルダーエンゲージメント	持続可能で強い施工体制の構築	<p>施工人財の定着・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 普通職業訓練 短期課程 プレハブ建築科として、経験の浅い施工者を対象とした内装施工初級訓練を実施した。 ● 各エリアの営業本部において、「高い施工品質」や「若手育成」等、それぞれのテーマで工事店現場責任者に対する研修等を企画・実施した。 <p>工事店・施工者との結束力の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「第2回 自然災害初期対応訓練」を実施した。具体的な指示や行動の訓練を実施したことで、有事の際の実効性を高めた。 ● 施工者に対する健康診断を各エリアで主催し、全国で1487名が受診した。 ● 施工者や施工者の家族を含めたレクリエーションを各エリアで実施し、親睦を深めることで施工意欲の向上やロイヤリティの向上に努めた。(ソフトボール大会、クルーズ貸し切りイベント他) 	実績開示	実績開示
	施工現場の安全性の向上および近隣への配慮	<ul style="list-style-type: none"> ● 旭化成ホームズでは施工現場の安全性向上や近隣への配慮を目的とした「凛とした現場づくり」に向け、全国共通の評価指標を策定している。評価基準をもとに、全エリアでの監査を行い、監査の結果を各工事課および各工事店へフィードバックした。 	実績開示	実績開示