

「おにぎり」の写真でアフリカ・アジアの子どもたちに給食を届けよう！ 旭化成ホームプロダクツが「おにぎりアクション」に6年連続で協賛

「おにぎりアクション2022」タイアップ企画「サランラップ®おにぎりキャンペーン」を実施
応募期間：2022年10月6日（木）～11月6日（日）

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：高橋克則、以下「旭化成ホームプロダクツ」）は、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International（本社：東京都港区、代表：小暮 真久、以下「TFT」）が実施する、「おにぎりアクション2022」（2022年10月6日～11月6日開催）の活動に今年も協賛することをお知らせいたします。協賛企業として参加するのは2017年の初参加から今回で6年連続となります。



「おにぎりアクション」とは、国連が定めた10月16日「世界食料デー」を記念してTFTが開始した、写真の投稿を通じて、アフリカ・アジアの子どもたちが直面している食糧問題の解決を目的とした取り組みです。日本の代表的な食である「おにぎり」に関連する写真に「#OnigiriAction」のハッシュタグを付けて、特設サイトやSNSに投稿することで、1投稿につき給食5食分に相当する寄付を協賛企業が寄付し、TFTを通じてアフリカやアジアの子どもたちに給食が届けられる企画です。

2015年の初回開催から2021年までの7年間の開催では、累計約125万枚の写真が投稿され、約680万食の給食が届けられています。2021年は、全国47都道府県、世界35ヶ国から、1日平均約8,500枚の写真投稿があり、Twitterでトレンド入りするなど、大きなソーシャルムーブメントとして年々注目度が高まっています。

旭化成ホームプロダクツは、サステナブルステートメント「あたりまえのまいにちを、この先も、ずっと。」を掲げ、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進しており、その活動の一環として本企画にも継続的に取り組んでいます。

「おにぎりアクション」では、大切な誰かのために思いを込めてにぎる「おにぎり」を、やさしく、衛生的に包み込む“サランラップ®”を活用したタイアップ企画として「サランラップ®おにぎりキャンペーン」を今年も実施いたします。サランラップ®で包んだおにぎりや、サランラップ®にイラストやメッセージを書くための専用ペン、“サランラップ®に書けるペン”でサランラップ®で包んだおにぎりにメッセージなどを書き込み、デコレーションした「デコおにぎり」の写真SNS投稿することで本キャンペーンにご応募いただけます。また、ご応募いただいた方の中から抽選で合計350名様に、同じく活動に協賛している「オイシックス・ラ・大地」が展開するOisixの山形県産無洗米ひとめぼれをはじめ、サランラップ®やジップロック®の人気商品詰め合わせが当たります。さらに、Oisixとのコラボレーションを記念して、当社オリジナルキャラクターの“たぶん、クマ”とサランラップ®がOisixの段ボールに入った可愛いイラストも公開いたします。「サランラップ®おにぎりキャンペーン」を通じて、食べ物への敬意を育みながら、世界の食料問題や貧困問題の改善に取り組んでまいります。

※「サランラップ®に書けるペン」は、Amazon、LOHACO、楽天24にてご購入いただけます。

- 「おにぎりアクション2022」公式サイト : <https://onigiri-action.com/>
- 「サランラップ®おにぎりキャンペーン」特設サイト : <https://ahp-web.jp/onigiri2022/>



▲「デコおにぎり」投稿例



▲コラボレーションイラスト

■ キャンペーン概要

<キャンペーン名>

「おにぎりアクション2022 タイアップ サランラップ®おにぎりキャンペーン」

※キャンペーン特設サイト：<https://ahp-web.jp/onigiri2022/>

<応募期間>

2022年10月6日（木）～11月6日（日）23:59まで

<応募方法>

● サランラップ®賞

1. 応募要項に同意の上、「旭化成ホームプロダクツ」Twitter公式アカウント（@asahikasei_hp）または「サランラップ®に書けるペン」Instagram公式アカウント（@saranwrap_pen）をフォロー
2. サランラップ®で作った、包んだおにぎりとサランラップ®のパッケージを一緒に撮影
3. 「#OnigiriAction」と「#サランラップ」のハッシュタグを付けて写真を投稿

● サランラップ®に書けるペン賞

1. 応募要項に同意の上、「旭化成ホームプロダクツ」Twitter公式アカウント（@asahikasei_hp）または「サランラップ®に書けるペン」Instagram公式アカウント（@saranwrap_pen）をフォロー
2. サランラップ®に包んだおにぎりを、「サランラップ®に書けるペン」でデコレーションして撮影
3. 「#OnigiriAction」と「#サランラップ」のハッシュタグを付けて写真を投稿

※お一人様何回でもご応募いただけます。ただし当選はお一人様につき1回とさせていただきます。

<賞品>

● サランラップ®賞

商品詰め合わせ（サランラップ®、サランラップ®に書けるペン、ジップロック®、クックパー®の人気商品詰め合わせ）：抽選で300名様

● サランラップ®に書けるペン賞

山形県産「ひとめぼれ（無洗米 2kg）」、サランラップ®商品詰め合わせ（サランラップ®、サランラップ®に書けるペン）：抽選で50名様



▲ Oisix 山形県産「ひとめぼれ」

<当選発表>

当選者には2022年11月上旬からTwitterまたはInstagramのダイレクトメッセージでご連絡いたします。当選通知受信後、7日以内に必要事項をダイレクトメッセージに記載するフォームURLよりご入力ください。

※指定期日までにご入力がない場合は当選無効となりますのでご注意ください。

※応募受付の確認、抽選結果に関するお問い合わせには、お答えできません。

■ サステナブル方針 公式サイト

旭化成ホームプロダクツが掲げる、サステナブル方針の特設ページを、公式サイトにて公開しています。ミッション・ステートメントや、「今日」「明日」「未来」の3つの暮らしのために取り組む7つの社会課題について紹介しています。

● 公式サイト：<https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/sustainability/>

<本件に関する報道関連のお問い合わせ先>

「サランラップ®PR事務局」担当：本名・山下（裕）

T E L : 03-6821-5730 / F A X : 03-5572-6065 / M A I L : saranwrap@vectorinc.co.jp