

ジップロック®とビームス クチュールの話題のコラボレーションがパワーアップ！

“ラッピングも機能的に！”をデザインコンセプトに新しい価値をお届け

『ジップロック®デザインバッグ リボン』3 月 1 日（金）新発売

1 月 24 日（水）11 時より「ビームス ジャパン（新宿）」先行販売 &
ポップアップストアイベント<Ziploc Ribbon Cafe> 開催！限定アイテムも登場



旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：高橋克則）が展開する「ジップロック®」では、リメイクと手仕事をコンセプトに掲げる株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、社長：設楽洋）のレーベル「BEAMS COUTURE（ビームス クチュール）」がデザイン監修した新商品『ジップロック®デザインバッグ リボン』（L26 枚入/M40 枚入）を 2024 年 3 月 1 日（金）より全国販売します。

また、新発売を記念したポップアップストアイベント<Ziploc Ribbon Cafe>を 1 月 24 日（水）よりビームス ジャパン（新宿）、2 月 22 日（木）より新風館（京都）にて順次開催。デザインバッグの先行販売とともに、コラボレーションアイテム 2 種（トートバッグ・傘）を限定販売（オンラインは 1 月 26 日（金）販売開始～なくなり次第終了）します。

■ ジップロック®にリボンを！ユニークなデザインでプレゼントシーンにおける活用を新提案

ジップロック®とビームス クチュールはアップサイクルへの共感のもと、ジップロック®を縫製してリメイクしたアイテムやリサイクル傘、ファッショングッズまで、ジップロック®が持つ魅力はそのままに、ビームス クチュールらしいユニークなアイデアを活かした話題性の高いコラボレーションを 2018 年より展開しています。今回、ジップロック®の「食品保存」としての機能だけでなく、「整理収納」や「持ち運び」など幅広い用途があることに着目。さらなる新しい価値をひき出すため“ラッピングも機能的に！”をデザインコンセプトに、ジップロック®そのものにリボンをかけることで「プレゼント」シーンでの活用をご提案する新商品『ジップロック®デザインバッグ リボン』をお届けします。

パッケージには、株式会社ビームスのウィメンズレーベル・ビームス ボーイの企画担当として、オリジナルウェアやテキスタイルのデザインも行っているアーティスト・山口智子氏描き下ろしの絵を起用。リボンやジップロック®のロゴをピンクであしらったデザインバッグ 2 種が L・M サイズそれぞれに入っています。ギフトラッピングとして、お菓子のお裾分けやちょっとしたプレゼントを贈る際にも活用できる便利なデザインで“誰かのために使いたくなる商品”です。

<BEAMS COUTURE クリエイティブディレクター・神田恵介コメント>

今回のお話をいただいた際にすぐに思い浮かんだアイデアが、「ラッピング」でした。ジップロック®の特色である、保存、整理・収納などの「機能」を携えたラッピング用品としてのジップロック®があったら面白いと考えたわけです。ラッピングと言えばリボン。元々のジップロック®とリボンというモチーフが、良い意味でイメージ的にかけ離れていたことは、私たちがデザインする上で幸運な出来事でした。「ジップロック®×リボン」のコラボレーションが、みたことがないジップロック®の姿を可愛らしく描いてくれたからです。この「ジップロック®リボン」にあなたの思いのモノを入れて、リボンで結んでももらえれば、誰かのためのモノに生まれ変わるかもしれません。

■ ジップロック®リボンのデザインを遊び心満載なファッションアイテムに！ポップアップストアイベントも登場

ビームス クチュールデザイン監修によるジップロック®のレギュラー商品は初となることから、今回一般販売に先駆けてビームス ジャパン（新宿）および新風館（京都）にて先行販売します。<Ziploc Ribbon Cafe>と題したポップアップストアイベントでは、スペシャルコラボレーションとして『ジップロック®デザインバッグ リボン』にインスパイアされた遊び心満載なファッションアイテム 2 商品（計 7 種）を数量限定でご用意。「Ziploc® Ribbon Totebag」はジップロック®リボンのデザイン 3 種を PVC のトートバックに落とし込んだアイテム。L・M サイズそれぞれのデザインバッグとほぼ同じ大きさで作られており、箱に描かれているモチーフをプリントした布が付属します。「Ziploc® Ribbon Umbrella」はまるでデザインバッグの中に入っているかのような、ジップロック®リボンのデザインを傘に落とし込んだアイテムです。

また、<Ziploc Ribbon Cafe>では“美術館の中のカフェ”をイメージし、ジップロック®リボンを使った家具で装飾、ユニークかつ幻想的な世界観でお届けします。さらに、食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA（ディーン&デルーカ）」がメニュー監修したアイシングクッキー 6 種、プチパン 4 種、マイボトル入りドリンクなどもお楽しみいただけます。

— BEAMS COUTURE デザイン監修「ジップロック®デザインバッグ リボン」商品概要 —

【商品名】 ジップロック®デザインバッグ リボン

【特設サイト】 <https://www.beams.co.jp/special/ziplocribbon> ※2 月以降に順次公開

【ビームス ニュースページ】 <https://www.beams.co.jp/news/3855/>

【発売日】 一般発売：2024 年 3 月 1 日（金）より全国販売

先行発売：1 月 24 日（水）～2 月 14 日（水）／ビームス ジャパン（新宿）

1 月 26 日（金）～2 月 14 日（水）／ビームス 67 店舗（一部商品のみ）

1 月 26 日（金）～／ビームス公式オンラインショップ

2 月 22 日（木）～3 月 6 日（水）／新風館「POPUP SPACE SPOT」（京都）

【販売場所】 全国のスーパー、ホームセンター、ドラッグストア等

【商品内容】 ジッパー付き袋（冷蔵・常温保存用）、原料樹脂：ポリエチレン、耐冷温度：-70℃

◎L（縦 273×横 268×厚さ 0.04mm）26 枚入／デザイン 2 種／オープン価格



◎M（縦 189×横 177×厚さ 0.04mm）40 枚入／デザイン 2 種／オープン価格



— ジップロック®とビームス クチュールのコラボレーション記念 <Ziploc Ribbon Cafe> 開催概要 —

スペシャル① ジップロック® とビームス クチュールのコラボレーションアイテム数量限定発売

『ジップロック®デザインバッグ リボン』をモチーフとしたファッションアイテム 2 商品（計 7 種）が数量限定で登場！

ジップロック®リボンのデザインを PVC のトートバックや傘に落とし込んだ遊び心満載なアイテムです。

※ビームス公式オンラインショップでも 1 月 26 日（金）12 時 30 分より販売開始～なくなり次第終了



Ziploc®Ribbon Totebag (L : 4,950 円/M : 4,400 円)



Ziploc®Ribbon Umbrella
(3,850 円)

スペシャル② ポップアップストア <Ziploc Ribbon Cafe> (DEAN & DELUCA メニュー監修)

“美術館の中のカフェ”をイメージし、ジップロック®リボンを使った家具で装飾されたポップアップストアが期間限定で登場！
ユニークかつ幻想的な空間で「DEAN & DELUCA」が監修した見た目も可愛いスイーツ&ドリンクをご堪能ください。

<会場/期間>

- ◎ビームス ジャパン 1F（東京都新宿区新宿 3-32-6）
1 月 24 日（水）～2 月 14 日（水）11 時～20 時
- ◎新風館 1F「POPUP SPACE SPOT」
（京都市中京区烏丸通姉小路下ル場之町 586-2）
2 月 22 日（木）～3 月 6 日（水）11 時～20 時

<DEAN & DELUCA 監修カフェメニュー>

- ◎アイシングクッキー：ビスケット・ドーナツ・コスメ 各 756 円
肉・バレエシューズ・ハンカチ 各 864 円
- ◎プチパンセット（4 種入り）1,080 円
- ◎いちごミルク（マイボトル付き）594 円
- ※その他、DEAN & DELUCA ビバレッジ 3 種（ミネラルウォーター・マンゴージュース・グレープジュース）

※各画像はイメージです



【お問合せ】 旭化成ホームプロダクツ お客様相談室 TEL：0120-065-402（平日 9 時 30 分～17 時）
ビームス カスタマーサービスデスク TEL：0120-011-301（平日 11 時～18 時）

<参考：ジップロック®とは> 公式サイト：https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/products/ziploc/

ジッパーバッグ市場シェア No.1 を誇る「ジップロック®」は 1972 年にアメリカで誕生し、1996 年より旭化成ホームプロダクツが国内販売を開始。食材の下ごしらえや冷凍保存などの食品保存としての機能はもちろん、日常の様々な整理・収納シーンでも活用できることから、多くの方にご愛用いただいています。ジップロック®では「HELLO! IDEA」のテーマをもとに、豊かな食生活や健康的な暮らしをかなえるためのアイデアをサポートし、日々の暮らしに寄り添うライフスタイルブランドとしてこれからも進化していきます。

<参考：BEAMS COUTURE とは>

2017 年にスタートした「BEAMS COUTURE」。BEAMS の倉庫に眠るオリジナル商品のデッドストック品などを、古着やリボンなどを取り混ぜながら、ひとつひとつ丁寧な手仕事によりアップサイクルし、個性豊かな 1 点物のアイテムへ蘇らせるブランドです。また、異業種とのコラボレーションの取り組みを積極的に行なっています。デザイナーは「レイ ビームス」のオリジナル商品のデザインを担当していた水上路美。アップサイクルなアイテムに加え、様々なジャンルのクリエイターやブランドとのコラボレーションにも積極的に取り組み、新しいアイデアやエネルギーが生まれる場となることを目指します。クリエイティブディレクターには「keisuke kanda」のデザイナー・神田恵介を迎え、ユニークでロマンチックなコレクションを展開していきます。

◎公式サイト：https://www.beams.co.jp/beamscouture/

◎Instagram: @beams_couture (https://www.instagram.com/beams_couture/)

<報道／商品撮影に関するお問合せ先>

ジップロック®デザインバッグ PR 事務局（サニーサイドアップ）MAIL：zbc@ssu.co.jp

飯島（080-9464-4021）、山崎（080-3457-3276） オフィシャル素材ダウンロード先：<http://bit.ly/2tHX1Fe>