

今年の秋は『トイ・ストーリー』と一緒にでかけよう！

日中から夜まで！1日の流れをキャラクターと楽しめるデザイン

ジップロック® 2024年秋 ディズニーキャラクターデザインシリーズ

2024年9月1日（日）より、全国にて限定数量発売開始



©Disney/Pixar
©Just Play, LLC

※画像は使用シーンのイメージです。中身は商品に含まれておりません。

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：高橋克則）は、毎年人気のディズニーキャラクターをあしらった、ジップロック® スクリューロック®, ジップロック® コンテナの2種3商品を数量限定で、2024年9月1日（日）より発売します。

毎年、春と秋に期間限定で登場する人気のディズニーキャラクターをプリントしたジップロック®シリーズから、今秋はシリーズ初となる、『トイ・ストーリー』のキャラクターだけを揃えた新作が登場。映画『トイ・ストーリー 2』の全米公開から25周年を迎える今年、「ウッディ」と「バズ・ライトイヤー」をはじめ愉快なおもちゃの仲間たちをプリントした賑やかなデザインを採用しました。おでかけやたくさん遊ぶ時間のある日中から、陽が沈む夕暮れ時、そして月の出てくる夜をそれぞれイメージした背景で、3商品で1日の流れを楽しめるラインアップです。カートゥーン調で描かれたポップなキャラクターデザインにも注目です。

今回は、高さのあるものや潰れてほしくないものを入れるのに便利な、ジップロック® スクリューロック®とジップロック® コンテナが登場します。3商品とも軽量でフタの密閉性も高いので、お弁当箱としてロールサンドやフルーツなどの持ち運びにも便利です。（フタをしっかり閉めてお使いください。）また、深さ違いのタイプで重ねやすすぐずれにくい設計のため、お出かけの際にバッグのスペースを効率的に活用でき、使わない時もすっきりコンパクト収納できます。今回のシリーズをきっかけに、様々なサイズをお試しください。

ジップロック®は、日ごろの食品保存だけでなくお弁当箱としての活用や小物の整理収納など、様々な用途やアイデアで皆様の暮らしに寄り添っています。また、持続可能な環境・社会の実現に向けたサステナブルアクションとして、家庭から出た使用済みジップロック®を回収し、リサイクルするプロジェクトにも引き続き取り組んでいます。

今秋は、ご自宅での使用はもちろん、1日たっぷり外で遊びたいときに、『トイ・ストーリー』のキャラクターたちと一緒に時間の流れを楽しみながら、新しいジップロック®の使い方を見つけてみませんか？

※商品のサイズや価格、販売チャネルなどの詳細は、次頁以降に記載しています。

商品概要

【発売日】：2024年9月1日（日）発売予定〔出荷開始日：2024年8月21日（水）〕

【販売地域／販売チャネル】：全国のスーパー、ホームセンター、ドラッグストア等

※発売日および販売地域／販売チャネルは、全商品共通です。

①ジップロック®コンテナー 正方形700ml&1100ml 各1個入 <トイ・ストーリー> 24

晴れ渡った空に草原の緑が映える日中をイメージしたプリントには、テディベアの「ロツツォ」も描かれています。外出時には欠かせないポータブル充電器やカメラの小物類などの精密機器をはじめ、ケーキやボリュームサンドなど高さのある食品を持っておでかけしたい時など、入れるものに合わせて深さをお選びいただけます。



©Disney/Pixar

■希望小売価格：オープン

■サイズ：700ml 縦156×横156×高さ53（mm）

1100ml 縦156×横156×高さ83（mm）

②ジップロック®スクリューロック® 300ml&730ml 各1個入 <トイ・ストーリー> 24

「バズ・ライトイヤー」のアクセントカラーと「グリーンアーミーメン」をイメージしたカラーを採用したフタが印象的。日の入りの時間を描いたデザインで、午後からおでかけして日の入りになり帰る頃まで気分を高めてくれます。スクリュー式のフタは密閉性が高いため、デザートに持っていきたいフルーツなど水分を多く含む食材や、潰れてほしくないポップコーンなどのお菓子の持ち運びにも便利にお使いいただけます。（フタをしっかりと閉めてお使いください。）



©Disney/Pixar

■希望小売価格：オープン

■サイズ：300ml 縦118×横118×高さ58（mm）

730ml 縦118×横118×高さ108（mm）

③ジップロック®コンテナー 長方形480ml&820ml 各1個入 <トイ・ストーリー> 24

陽も沈み、月が出ている素敵な夜を表現したデザインです。480mlには「ウッディ」と「バズ・ライトイヤー」、820mlには「ブルズアイ」に跨った「ジェシー」と「スリンキー」がプリントされています。長方形のため、虫よけスプレーや消毒液など円柱型で長さがある衛生用品をまとめてコンパクトに収納するのに便利です。



©Disney/Pixar
©Just Play, LLC

■希望小売価格：オープン

■サイズ：480ml 縦117×横156×高さ53（mm）

820ml 縦117×横156×高さ83（mm）

※電子レンジの耐熱性など、商品スペックは、通常品と同じです。

※数量限定品のため、なくなり次第販売終了となります。

※「Ziploc」「ジップロック」「スクリューロック」は旭化成ホームプロダクツ株式会社の登録商標です。

※®は登録商標を示します。

※写真を掲載していただく場合は、①②「©Disney/Pixar」、③「©Disney/Pixar、©Just Play, LLC」、を併記したクレジットの記載をお願いします。複数の商品を掲載する場合は、各商品の該当クレジットを全て併記願います。

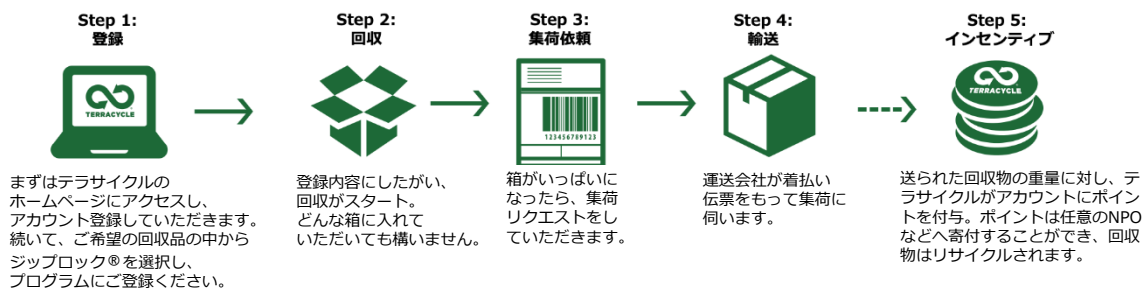
ジップロック®のサステナブルアクションについて

旭化成ホームプロダクツにおいては、「まいにちを、たいせつに。」という企業スローガンを掲げ、これまで食生活の様々な場面に寄り添ってきました。そして、持続可能な環境・社会の実現に貢献すべく、「あたりまえのまいにちを、この先も、ずっと。」をステートメントに、サステナブル方針に沿った活動に取り組んでおります。

活動のひとつとして、使用済みのジップロック®を回収※し、別のプラスチック製品に作り替えることで廃プラスチック問題の解決に貢献する『Ziploc RECYCLE PROGRAM』を実施しています。捨てられてしまうことが多いビニール傘の廃棄問題に着目し、ジップロック®のバッグをリサイクルした素材を傘布に使用した傘をシェアリングサービスに活用する活動や、傘の手作りキットを製作しています。このキットを使って、世界に一つだけのサステナブルなオリジナル傘を作れるワークショップを自治体や教育機関などを中心に開催しております。また、海洋ごみ問題に対する清掃活動の支援として、ジップロック®コンテナをリサイクルしたごみ拾いトングの製作および活動団体への貸与も行っています。

旭化成ホームプロダクツは、皆さまの100年後の暮らしを守るため、様々な取り組みを通じて、誰もが未来づくりに参画できる場の提供と、持続可能な環境・社会の実現を目指してまいります。

●使用済みジップロック®の回収フロー



※回収フローについて : <https://www.terracycle.com/ja-JP/brigades/ziploc>

※旭化成ホームプロダクツ サステナブル方針について : <https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/sustainability/>

※ジップロック®リサイクルプログラムについて : <https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/recycle/>

※使用済みのジップロック®は、2kgから回収が可能です。(参考: フリーザーバッグ1枚あたり= 5~10g スクリューロック®1個あたり= 40~50g)

※集荷したジップロック®は、一定量が集まるまで数ヶ月倉庫に保管されます。

保管中の衛生管理のためにも、ジップロック®の汚れを完全に落としてから集荷依頼をしていただきますようお願いいたします。

【本件に関する報道関連のお問い合わせ先】

「ジップロック® 広報事務局」 担当: 新牧・本名・山下 (裕)
TEL: 050-5475-2840 (新牧携帯) / 03-6821-5730 (事務局)
FAX: 03-5572-6065 MAIL: ziploc@vectorinc.co.jp