

2025 年 10 月 15 日
旭化成ホームプロダクツ株式会社

ジップロック®シリーズ初の商品化！

『ハローキティ』『クロミ』『シナモロール』が登場し、冬のキッチンを彩る
ジップロック® 2025 年サンリオキャラクターズのデザインシリーズ
2025 年 11 月 1 日(土)より、全国にて数量限定で発売開始



© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L661690

※画像は使用シーンのイメージです。中身は商品に含まれておりません。

※クロミのイラストは両面に印刷されています。

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社：東京都千代田区、社長：堀栄一)は、株式会社サンリオの人気キャラクターとコラボし、ジップロック®スクリューロック®、ジップロック®コンテナー長方形の 2 種 3 商品を数量限定で 2025 年 11月1日(土)に発売します。

世界中で愛される「ハローキティ」をはじめ、「クロミ」、「シナモロール」というサンリオの人気キャラクターたちがジップロック®商品シリーズ史上初のコラボとして新登場します。毎日の食品保存や調理、持ち運びがもっと楽しくなるような、かわいらしく心ときめくデザインを採用しました。キッチンでの作り置きや冷蔵保存はもちろん、ランチタイムのお弁当やホームパーティーでの持ち寄り料理にもぴったり。サンリオの魅力あふれるキャラクターたちが、暮らしのさまざまなシーンを彩ります。

今回発売する、ジップロック®スクリューロック®は、スクリュー式のフタで密閉性が高いので、水分が多いフルーツや汁気を含むおかずなどの保存にも便利です(フタをしっかり閉めてお使いください)。今回展開する 3 つのサイズは、おかずの量や用途に合わせて使い分けが可能。730ml サイズはパスタや丼ものなどのメイン料理に、473ml サイズは副菜に、300ml サイズはフルーツやデザートにぴったりです。主菜からデザートまできれいに分けて持ち運べるため、お弁当作りにも便利。ランチタイムをより楽しく彩ります。さらに、ジップロック®コンテナーは、深さ違いのタイプで重ねやすくずれにくい設計。作り置きおかずやフルーツなどを保存でき、そのままお弁当箱として活用できるため、朝の準備時間を短縮できます。お弁当用の下ごしらえから持ち運びまで、忙しい毎日をスマートにサポートします。

ジップロック®は、大切な食品を新鮮に保つお手伝いはもちろん、お弁当箱としての活用まで幅広くご利用できるアイテムです。おかずの保存や持ち運びに便利な機能で、毎日のランチタイムをより楽しく、快適にサポートします。

この冬は、愛らしいサンリオのキャラクターたちとともに、ジップロック®でお弁当づくりに新たな楽しみを追加しませんか？

※商品のサイズや価格などの詳細は、次頁以降に記載しています。

商品概要

【発売日】：2025 年 11月1日(土)発売予定〔出荷開始日：2025 年 10月20日(月)〕

【販売地域／販売チャネル】：全国のスーパー、ホームセンター、ドラッグストア等

※発売日および販売地域／販売チャネルは、全商品共通です。

■ジップロック®スクリューロック® 300ml&730ml 各 1 個入

世代を超えて世界中で愛される「ハローキティ」のデザイン。赤のフタが華やかで、明るく元気なハローキティのイメージに合わせて、ランチタイムを楽しく彩ります。スクリュー式のフタで密閉性が高く、粉ものから汁気のあるおかずまで保存可能です(フタをしっかり閉めてお使いください)。電子レンジ対応なので、温め直しも簡単です(電子レンジで加熱の際はフタをずらしてご使用ください)。730ml はメイン料理、300ml はフルーツやデザートにぴったり。お弁当箱としても使いやすく、作り置きや持ち寄り料理など幅広く活躍します。



© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L661690

※画像はイメージです。

■希望小売価格：オープン

■サイズ：300ml 縦 118×横 118×高さ 58 (mm)

730ml 縦 118×横 118×高さ 108 (mm)

■ジップロック®スクリューロック® 473ml 各 1 個入

ギャップが魅力の人気のキャラクター「クロミ」をあしらった、クールでキュートなデザイン。落ち着いたパープルのフタは、シックでおしゃれな雰囲気演出します。密閉性の高いスクリュー式のフタで、作り置き副菜や、湿気を防ぎたいお菓子の保存にも便利です。落ち着いた色合いと機能性で、日々のお弁当作りをスタイリッシュにサポートします。



© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L661690

※クロミのイラストは両面に印刷されています。

※画像はイメージです。

■希望小売価格：オープン

■サイズ：473ml 縦 118×横 118×高さ 80 (mm)

■ジップロック®コンテナー 長方形 480ml&820ml 各 1 個入

ふわふわした姿が愛らしい人気キャラクター「シナモロール」のデザイン。ともに寄り添い、夢を与えてくれるシナモロールのイメージに合わせ、ほっとひと息つくような気分を演出します。深さの異なる 2 サイズで重ねやすく、電子レンジ対応なので温め直しも簡単(電子レンジで加熱の際はフタをずらしてご使用ください)。480ml は副菜や小分けのおかず、820ml はメイン料理やたっぷりの作り置きの保存に最適です。長方形の形状でお弁当箱としても使いやすく、日々のランチ準備や作り置きの整理に便利です。



© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L661690

※画像はイメージです。

■希望小売価格：オープン

■サイズ：480ml 縦 117×横 156×高さ 53 (mm)

820ml 縦 117×横 156×高さ 83 (mm)

※電子レンジの耐熱性など、商品スペックは、通常品と同じです。

※数量限定品のため、なくなり次第販売終了となります。

※「Ziploc」「ジップロック」「スクリューロック」は旭化成ホームプロダクツ株式会社の登録商標です。

※®は登録商標を示します。

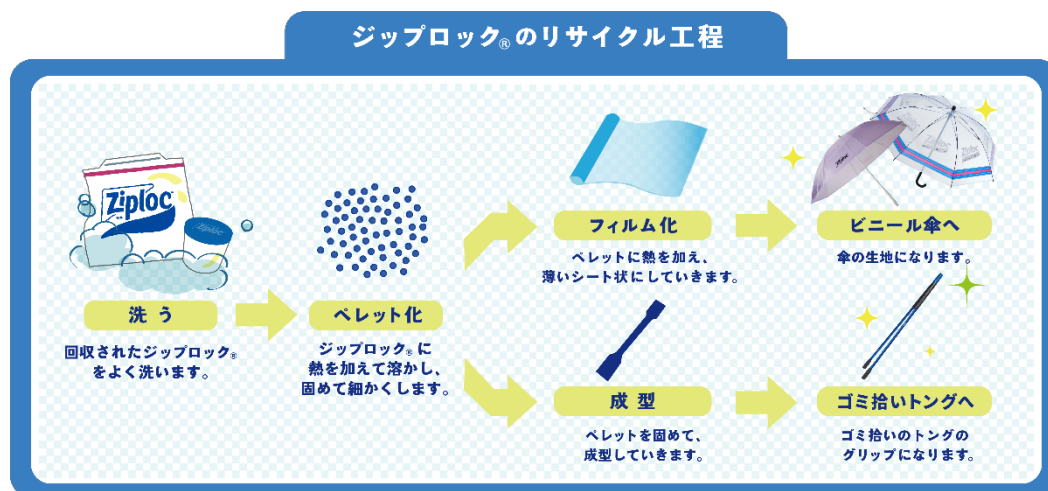
※写真を掲載していただく場合は、「© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L661690」を併記したクレジットの記載をお願いします。

ジップロック®のサステナブルアクションについて

旭化成ホームプロダクツにおいては、「まいにちを、たいせつに。」という企業スローガンを掲げ、これまで食生活の様々な場面に寄り添ってきました。そして、持続可能な環境・社会の実現に貢献すべく、「あたりまえのまいにちを、この先も、ずっと。」をステートメントに、サステナブル方針に沿った活動に取り組んでおります。

活動のひとつとして、使用済みのジップロック®を回収※し、別のプラスチック製品に作り替えることで廃プラスチック問題の解決に貢献する『Ziploc RECYCLE PROGRAM』を実施しています。捨てられてしまうことが多いビニール傘の廃棄問題に着目し、ジップロック®のバッグをリサイクルした素材を傘布に使用した傘をシェアリングサービスに活用する活動や、傘の手作りキットを製作しています。このキットを使って、世界に一つだけのサステナブルなオリジナル傘を作れるワークショップを自治体や教育機関などを中心に開催しております。また、海洋ごみ問題に対する清掃活動の支援として、ジップロック®スクリューロック®をリサイクルしたごみ拾い tong の製作および活動団体への貸与も行っています。

旭化成ホームプロダクツは、皆さまの 100 年後の暮らしを守るため、様々な取り組みを通じて、誰もが未来づくりに参画できる場の提供と、持続可能な環境・社会の実現を目指してまいります。



※旭化成ホームプロダクツ サステナブル方針について：<https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/sustainability/>

※ジップロック®リサイクルプログラムについて：<https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/recycle/>

※使用済みのジップロック®は、2kg から回収が可能です。（参考：フリーザーバッグ 1 枚あたり＝ 5～10g スクリューロック®1 個あたり＝ 40～50g）

<本件に関する商品のお問い合わせ先>

旭化成ホームプロダクツ株式会社 お客様相談室
TEL：0120-065-402（土日祝を除く 9：30～17：00）

<本件に関する報道関連のお問い合わせ先>

ジップロック PR 事務局（ビルコム株式会社内） 佐藤・宮本
TEL：03-5413-2411 / FAX：03-5413-2412 / MAIL：ziploc_pr@bil.jp