

## “フロッシュ®”と環境省“名水百選”がコラボレーション 『フロッシュ®名水百選応援キャンペーン』を展開

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:高橋 克則)は、近年人気が高まっているキャンプシーンでの水質保全に着目し、環境省が選定する「名水百選」とコラボレーションした、フロッシュ®食器用洗剤を応募対象のプレゼントキャンペーン『名水百選応援キャンペーン』(以下、「本キャンペーン」)を6月1日より実施いたします。本キャンペーンでは購入型キャンペーンの応募数に応じた金額を、「名水百選」の保全活動に寄付します。

### 1. 名水百選について

全国の清澄な水を再発見し、広く国民に紹介し、啓蒙普及を図るとともに、このことを通じ国民の水質保全への認識を深め、併せて優良な水環境を積極的に保護すること等今後の水質保全行政の進展に資することを目的として環境省が、昭和60年3月に選定した名水地です。

また、平成20年6月の洞爺湖サミットを記念して「平成の名水百選」も選定されており、現在全国で200の「名水」が選定されています。

### 2. 本キャンペーン実施の背景

近年自然をより身近に感じることができるキャンプの人気が高まっています。一方でキャンプを楽しむ際には、自然に配慮した行動が大切です。そこで使用後ほぼ100%自然に還る<sup>※1</sup>の特長をもつ当社の“フロッシュ®”食器用洗剤を通して、水質保全の重要性を普及していきます。また水質保全の重要性を普及するために、環境省が選定する「日本の名水百選」とのコラボレーションが実現しました。本キャンペーンでは「安曇野わさび田湧水群」のある長野県安曇野市及び、「秦野盆地湧水群」のある神奈川県秦野市にご協力頂きました。

(※1) 本質的生分解度試験(OECD302B)による

### 3. コラボレーション施策について

本キャンペーンを中心に、以下の施策を実施予定です。

- ・協力自治体の特定小学校へのキャンプ時の水質保全に関する出前授業
- ・協力自治体の特定キャンプ場でのフロッシュ®食器用洗剤のサンプリング配布
- ・フロッシュ®や協力自治体、名水百選の理解が深まる記事コンテンツのキャンペーンサイトでの公開

### 4. 名水百選応援キャンペーンの内容

#### ■キャンペーン期間

2022年6月1日(水)10:00～ 2022年8月31日(水)17:00

#### ■キャンペーン形式

- ・オープン・キャンペーン (答えて応募)
- ・クローズド・キャンペーン(買って応募)

#### ■賞品・当選者数

##### ○答えて応募

- ・CHUMS キャンプグッズ6点セット(5万円相当)(5名様)

##### ○買って応募

- 名水デザインオリジナル QUO カード2,000円分+名水の郷おいしい水セット(100名様)

#### ■応募方法

##### ○答えて応募

クイズに答えて必要事項を明記いただき、応募用紙を郵送もしくはWEBにてご応募いただきます。

応募方法: 応募用紙もしくは、WEB

クイズ内容: ●●●にあてはまる数字をお答えください。

「フロッシュ®はほぼ●●●%自然に還る」

##### ○買って応募

対象商品を1点以上お買い上げいただき、お買い上げ頂いた「フロッシュ®対象商品を1点以上含むレシート」応募用紙に張り付けて頂くか、該当レシートを撮影頂き WEB の応募専用フォームにデータを添付のうえ、ご応募いただきます。

応募方法: 応募用紙もしくは WEB

応募期間: 2022年8月31日(水) 当日消印有効

※レシート対象期間/2022年6月1日(水)～8月24日(水)

※ご応募いただけるレシートは、レシート対象期間中に発行されたもののみとなります。

対象商品: フロッシュ®食器用洗剤・ほ乳びん洗い 各シリーズ

寄付: 応募数に応じて、協力自治体(秦野市・安曇野市)に名水百選保全を目的に寄付を行います。

詳しい応募方法については、<https://yolo.style/randonnee/frosch-meisuihyakusen/>よりご覧ください。



重曹プラス ブラッドオレンジ アロエヴェラ ザクロ パフュームフリー ベビー

フロッシュ®ブランドサイト: (<https://www.asahi-kasei.co.jp/saran/products/frosch/index.html>)

※「Frosch(フロッシュ)」は登録商標です。 ※®は登録商標を示します

### 5. フロッシュ®について

環境先進国ドイツで1986年に誕生し、世界40カ国以上で愛されているサステナブル・ハウスケアブランドです。

#### フロッシュ®食器用洗剤の特長

##### ●環境にやさしい

- ①環境負荷を抑えるために、100%再生PETの容器を使用。
- ②自然界に存在する微生物により水と二酸化炭素に分解され、ほぼ100%自然に還る。
- ③100%再生可能な植物由来の洗浄成分も使用。

##### ●手肌にやさしい

- ① 手肌と同じ弱酸性
- ② 手荒れの原因となるアルコールを含まないノンアルコール処方(※2)
- ③ 刺激の低い界面活性剤を組み合わせた低刺激性洗浄成分処方

(※2)アルコールとはエタノールのことです。

以上

#### 《本件に関するお問い合わせ先》

旭化成株式会社

消費財マーケティング室

TEL 03-6699-3411